



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE O PEQUENO NAZARENO - FORTALEZA

APRESENTA O PROJETO

1206/2023

DIGNIDADE PARA A INFÂNCIA

Todos os direitos reservados:

Associação Beneficente O Pequeno Nazareno - Fortaleza

Endereço: Rua Senador Alencar, 1324

Centro - Fortaleza/CE

(85) 3031-7561

Projeto elaborado dentro do Sistema Bússola Social
www.bussolasocial.com.br



SOBRE

Somos uma Organização da Sociedade Civil (OSC), sem fins lucrativos, fundada em 1993, referência nacional no atendimento a crianças e adolescentes em situação de rua, suas famílias e comunidades, em Fortaleza, Recife e Manaus. Buscamos dignidade e justiça para a infância, sensibilizando a sociedade contra toda forma de preconceito e discriminação e incidindo para que o poder público elabore e efetive políticas que atendam com eficácia as necessidades desta população.

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE O PEQUENO NAZARENO - FORTALEZA

Associação

CNPJ: 00.371.537/0001-68

<https://www.opequenonazareno.org.br>

(85) 3212-5727

(30) 3031-7561

(85) 9882-82288

ENDEREÇO

Rua Senador Alencar, 1324
Centro - Fortaleza/CE

RESPONSÁVEL

Bernd Josef Rosemeyer
bernd_josef@uol.com.br
(85) 3341-8186

PESSOA DE CONTATO

Manoel Torquato Carvalho de Souza
manoel@opequenonazareno.org.br
(85) 3031-7561

1. Apresentação do Projeto

DIGNIDADE PARA A INFÂNCIA

Descrição do Projeto

RESUMO

O Projeto "Dignidade para a Infância" visa romper o ciclo transgeracional de múltiplas violações de direitos a que são submetidas crianças e adolescentes em situação de pobreza extrema no Norte e Nordeste do Brasil, utilizando como ferramenta de mudança a educação. A iniciativa tem como público prioritário crianças e adolescentes com direitos violados ou ameaçados, com ênfase em crianças de 0 a 6 anos, filhos de mães adolescentes ou de famílias que foram vítimas de violência letal, dos municípios de Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE (Pecém), Paracuru/CE, Maranguape/CE, São Luís/MA, Areia Branca/RN e Guamaré/RN, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Segundo dados do CadÚnico do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) em fevereiro de 2023, todos municípios abrangidos pelo projeto possuíam acima de 25% de sua população vivendo em situação de extrema pobreza. Carauari/AM é o município com o maior índice de pessoas extremamente pobres (77,47%). Coari/AM, São Gonçalo do Amarante/CE e Paracuru/CE tem aproximadamente metade de suas populações na extrema pobreza. A pobreza de renda além de ser uma violação aos direitos de crianças e adolescentes, é também fator gerador de diversas outras violações, notadamente, a situação de rua para fins da mendicância, o trabalho infantil, a exploração sexual, o tráfico, entre outras.

Atento a este contexto, o projeto pretende mapear nos territórios de abrangência, famílias em situação de extrema pobreza, que tenham filhos na primeira infância, adolescentes grávidas e/ou crianças e adolescentes que tiveram parentes mortos de forma violenta. Grupos focais de apoio psicossocial serão realizados para aprofundar o impacto desses temas no desenvolvimento humano e na educação desse público em razão da gravidez precoce ou da violência letal.

Visando o fortalecimento do vínculo comunitário dos(as) participantes, o projeto prevê também a produção de programa de rádio e Tv com veiculação em TVs e rádios educativas e também pela internet, onde os participantes serão convidados a contar suas histórias de superação e de como o projeto impacta suas vidas e a vida de sua comunidade, debater temas transversais com especialistas e apresentar experiências de sucesso de adolescentes e jovens de suas comunidades que lutam por direitos e pelo desenvolvimento comunitário das periferias, se contrapondo a forma predominantemente discriminatória e preconceituosa como a periferia é tratada na mídia.

PÚBLICO BENEFICIADO

visa beneficiar tanto a comunidade quanto os colaboradores da própria organização.

Essa ação será complementada por atendimentos psicossociais individuais visando o acesso do público atendido ao Sistema de Garantia de Direitos (SGD). A perspectiva do projeto é que as pessoas tenham acesso bem-sucedido ao SGD na conquista de algum direito fundamental. Além do acesso mediado pela equipe, o projeto pretende também estimular o protagonismo deste público na busca por seus direitos de maneira autônoma. Para isso serão realizadas oficinas socioculturais sobre o reconhecimento dos direitos humanos e como acessá-los. Ainda visando a autonomia dos participantes em modificar o seu próprio contexto de vulnerabilidade e exclusão, o projeto promoverá cursos sobre competências para o trabalho e turmas de aprendizagem profissional com capacidade para 1.500 adolescentes.

Tão fundamental quanto o cuidado com a educação para a dignidade da infância e adolescência, é o cuidado com o meio ambiente. Pela proximidade dos territórios de abrangência do projeto com o oceano atlântico e rios amazônicos, elegemos o tema "Oceano" como linha de atuação secundária, cuja ação programática será o combate ao lixo no mar e rios. Serão desenvolvidas oficinas socioambientais sobre o tema, além de ações de limpeza de praias e rios que mobilizarão crianças e adolescentes de escolas públicas, projetos sociais e comunidades litorâneas e ribeirinhas dos municípios atendidos.

Além de fortalecer o protagonismo e autonomia de crianças e adolescentes e suas famílias para o enfrentamento as violações de direitos, o projeto prevê também o fortalecimento dos próprios atores sociais do sistema de garantia de direitos que atendem essa população. Serão organizados seminários de boas práticas, com a participação de especialistas convidados para o compartilhamento de saberes, metodologias e práticas exitosas no enfrentamento as múltiplas violações de direito. Serão 04 eventos regionais, 01 evento nacional e 01 evento internacional com participantes de todas as regiões do país e diversos países da América Latina, para atores sociais do SGD, dos municípios participantes do projeto, especialmente profissionais da assistência social e da educação.

Por fim, comprometidos com medidas que venham atenuar a crise climática global, o projeto prevê o uso de energia limpa e renovável em todos os seus 13 núcleos nos 12 municípios de atuação, com a instalação de uma planta de geração de energia fotovoltaica no município de Maranguape/CE, em espeço próprio da instituição, com geração direta para os núcleos de Fortaleza/CE, Maranguape/CE, São Gonçalo/CE e Paracuru/CE e com geração de créditos de energia para os núcleos de Guamaré/RN, Areia Branca/RN, Belém/PA, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM e Oiapoque/AP. Além de impactar positivamente no meio ambiente a usina contribuirá com a sustentabilidade do projeto a longo prazo, pois sua utilização permanece por tempo indeterminado, mesmo após a conclusão do projeto, gerando energia e crédito de energia para a auto sustentabilidade da organização.

"Dignidade para a infância" é uma proposta inspirada na realização do projeto Abrace, experiência de sucesso promovida pela Associação Beneficente O Pequeno Nazareno (OPN) nas periferias de Fortaleza/CE entre 2020 e 2022 com patrocínio da Petrobrás, voltado para o atendimento à crianças e adolescentes em situação de rua e suas famílias, cujo aprendizado e resultados produzidos foram exaustivamente aprofundados para concepção da proposta que ora apresentamos.

Linha de Atuação Principal Educação

O projeto trabalhará com alguma linha secundária? Oceano

Número da Oportunidade 1

O projeto trabalhará com algum destes temas transversais em suas ações? Primeira Infância , Inovação e Direitos Humanos

Objetivo geral Promover a educação como forma de superação das múltiplas violações de direitos na infância e adolescência, com ênfase em crianças de 0 a 6 anos, dos municípios de Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP, São Luís/MA, Areia Branca/RN e Guamaré/RN, com foco no desenvolvimento humano e ambiental para o enfrentamento as desigualdades e no fortalecimento do sistema de Garantia de Direitos.

| 2. Contextualização do projeto

2.1. PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

Participantes contínuos e eventuais

Participantes contínuos: público envolvido continuamente em ações do projeto ao longo do seu desenvolvimento. Deverá ser comprovado durante a execução do projeto, incluindo informações detalhadas dos participantes atendidos (nome, gênero, idade, documento etc.), bem como de sua participação contínua. Deverão ser considerados participantes contínuos aqueles presentes em ações de cursos, treinamentos, capacitações profissionais, incluindo reuniões técnicas com grupo permanente, especialmente que gerem certificado de participação, incluindo alunos de escolas beneficiárias em ações promovidas diretamente pelo projeto.

Participantes eventuais: público envolvido de forma direta, mas pontualmente em ações do projeto, como ações eventuais de sensibilização ou mobilização nas quais é possível identificar o número de pessoas envolvidas, através de listas de presença, fotos, atas de reuniões etc. Devem ser contabilizados como eventuais participantes de reuniões pontuais promovidas pelo projeto, rodas de conversa, oficinas, palestras, workshops não voltados à treinamento, visitantes de exposições, centros de visitantes ou estandes do projeto e outras participações pontuais que sejam evidenciadas. Não deverão ser considerados como participantes diretos o público atingido por ações de comunicação de forma indireta, visitantes de sites ou redes sociais do projeto e outros públicos que não participem diretamente de ações e que não tenham evidências concretas.

Quantos participantes serão abrangidos pelas ações do projeto?

	CONTÍNUOS	EVENTUAIS
PARTICIPANTES	10605	4270

Faixa Etária

	NÚMERO DE PESSOAS	CARACTERÍSTICAS
Criança (0 - 5 anos)	2700	crianças, filhos e filhas de mães adolescentes; e/ou de famílias com vítimas de violência letal; e/ou vivendo em situação de vulnerabilidade e risco ou violação de direitos de comunidades periféricas, tradicionais ou indígenas
Criança (6 - 11 anos)	2600	crianças em situação de vulnerabilidade e risco ou violação de direitos de comunidades periféricas, tradicionais ou indígenas
Adolescente (12 - 17 anos)	3785	adolescentes grávidas ou com filhos na primeira infância; e/ou de famílias com vítimas de violência letal; adolescentes vivendo em situação de vulnerabilidade, risco ou violação de direitos de comunidades periféricas, tradicionais ou indígenas

NÚMERO DE PESSOAS	CARACTERÍSTICAS
Jovens (18 - 29 anos)	1223 jovens com filhos na primeira infância; e/ou de famílias com vítimas da violência letal; e/ou vivendo em situação de vulnerabilidade, risco ou violação de direitos de comunidades periféricas, tradicionais ou indígenas
Adultos (30 - 59 anos)	297 adultos com filhos na primeira infância ou de famílias com vítimas de violência letal; e/ou em situação de vulnerabilidade social e risco ou violação de direitos de comunidades periféricas, tradicionais ou indígenas; lideranças comunitárias ou operadores do SGD
Idosos (60 ou + anos)	- -

O projeto trabalhará com algum destes públicos prioritários em suas ações? Mulheres , Negros , Crianças , Comunidades tradicionais , Povos indígenas , Pescadores e LGBTQIA+

2.2. METODOLOGIA

Metodologia das ações A Associação Beneficente O Pequeno Nazareno (OPN), desde sua origem em 1993, desenvolve sua metodologia inspirada na Educação Social de Rua. Este sistema pedagógico surgiu na América Latina ao final da década de 1970, quando chamava a atenção o crescimento das populações de rua, sobretudo crianças e adolescentes. Os primeiros educadores sociais de rua foram agentes de pastoral, na praça da Sé, reduto de crianças em situação de rua em São Paulo. Fundando-se na Teologia da Libertação e nas pedagogias de Paulo Freire, Celestine Freinet, Anton Makarenko e Emilia Ferreiro, esses educadores desenvolveram um campo conceitual e participaram da promulgação da Constituição Federal de 1988, particularmente na elaboração e implantação do Estatuto da Criança e do Adolescente em 1990.

O projeto possui como premissa, uma plataforma metodológica diversificada de acordo com cada resultado esperado e ações desenvolvidas. Os atendimentos psicosociais individuais e em pequenos grupos e os encaminhamentos para o Sistema de Garantia de Direitos previstos no resultado 01, voltados para o público de crianças e adolescentes com direitos violados e suas famílias, seguem os pressupostos da Resolução nº 187/2017 do CONANDA e Resolução conjunta Nº 01/2017 do CONANDA e CNAS respectivamente. Os principais passos metodológicos compartilhados por essas orientações são: 1) Observação qualificada do contexto social do público atendido; 2) aproximação progressiva e respeitosa à individualidade, o tempo, o limite e a livre adesão do público; 3) construção de laço de confiança entre organização e público e; 4) Ações transversais com o público, sua família, comunidade e rede de proteção.

Os grupos focais temáticos sobre gravidez na adolescência, vítimas de violência letal e produção de programas de rádio e tv para o fortalecimento dos vínculos comunitários, (resultado 02), os cursos profissionalizantes voltados para a ampliação das competências para o mundo do trabalho (resultado 03), as oficinas socioculturais e esportivas (resultado 04) os seminários de boas práticas e comitês de gestão participativa do projeto (resultado 05), bem como as oficinas e ações socioambientais sobre o combate ao lixo no mar e nos rios (resultado 06), além de compartilharem das premissas metodológicas da Educação Social, baseiam-se na metodologia ABP (Aprendizagem Baseada em Problema), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro dos participantes das ações com problemas complexos, desafiadores e pertencentes ao mundo real que serão trazidos pelos próprios participantes, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas à realidade de vida e da área de trabalho, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas. É, portanto, um método centrado no participante, no qual a equipe do projeto assume a função de mediadora ou orientadora no curso de ações em busca da solução dos problemas que os participantes apontarem. As responsabilidades atribuídas aos participantes serão aumentadas progressivamente, para que se auto direcionem cada vez mais e adquiram independência do projeto até sua total autonomia em educação, direitos humanos e trabalho.

Especificamente os curso de aprendizagem profissional em auxiliar administrativo e auxiliar de varejo, seguem também os

marcos normativos estabelecidos pela lei 1097/2000 (lei da aprendizagem). A OPN desenvolve essa metodologia desde 2008 e mantém parceria com mais de 40 empresas dos setores comerciais, industriais e de serviços na oferta de vagas no mercado de trabalho na condição de aprendiz, potencializando as chances de os adolescentes atendidos pelo projeto ingressarem no mundo do trabalho de forma protegida e segura.

Destacamos que toda metodologia do projeto, foi testada com sucesso pelo projeto Abrace realizado com patrocínio da Petrobrás entre 2020 a 2022 em Fortaleza/CE, cujo resultados foram exaustivamente avaliados para compor a metodologia base da proposta atual.

O projeto será realizado em 07 municípios da região Nordeste e 05 municípios da região Norte. Para atender esses municípios de forma simultânea, criaremos unidades de atendimento locais em cada um dos municípios-sedes. A coordenação pedagógica e administrativa desses núcleos será realizada de maneira regionalizada, sendo Fortaleza a referência para os municípios do Nordeste e Manaus para os municípios do Norte. Além de serem as duas grandes metrópoles regionais do Norte e Nordeste, a OPN já possui núcleos de atendimento funcionando nessas cidades há pelo menos 10 anos, com equipes e infraestrutura que serão colocadas à disposição do projeto.

Os 11 núcleos do projeto estão organizados da seguinte forma:

Núcleo 1: Fortaleza/CE – Vicente Pinzon;

Núcleo 2: Fortaleza/CE – Centro;

Núcleo 3: Maranguape/CE;

Núcleo 4: Paracuru/CE e São Gonçalo do Amarante/CE;

Núcleo 5: Areia Branca/RN e Guamaré/RN;

Núcleo 6: São Luís/MA;

Núcleo 7: Belém/PA;

Núcleo 8 Manaus/AM;

Núcleo 9: Coari/AM;

Núcleo 10: Carauari/AM;

Núcleo 11: Oiapoque/AP;

Os Núcleos 4 e 5, possuem 01 única equipe para 02 municípios vizinhos, visando a otimização dos recursos humanos do projeto. Embora uma mesma equipe atenda em dois locais distintos, o projeto manterá uma unidade física em cada município.

Os participantes do projeto serão selecionados de acordo com o perfil específico de cada ação. A seleção se dará através de busca ativa em áreas de alta vulnerabilidade social de cada município, realizadas pela equipe do projeto e indicação de parceiros locais. Para alcançar os participantes contínuos previstos no projeto, foram estimados da seguinte forma:

Ação 1.1. Esta ação considera o mínimo de 02 atendimento psicossocial aos participantes das ações 2.1 e 2.2 e seus respectivos filhos(as) que totalizam 2.640 pessoas, os participantes das ações 3.1, 3.2 e 3.3 que totalizam 1.580 pessoas; os participantes da ação 4.3 que totalizam 200 pessoas. Somados, a capacidade de atendimento para o total de 4420 participantes seria de 8840 atendimentos. Além disso, foi previsto uma cota de 01 atendimento psicossocial para 100 pessoas que podem buscar o projeto por demanda espontânea em cada território, que totalizam 1.300 pessoas. A capacidade de atendimento psicossocial somando o público mobilizado pelo projeto e os que podem acessar o projeto por demanda espontânea é de 10.140 atendimentos psicossociais.

Ação 2.1. Capacidade de 660 adolescentes grávidas ou com filhos na primeira infância participantes dos grupos focais de fortalecimento de vínculo = (20 participantes por grupo x 03 grupos por núcleo x 11 núcleos do projeto = 660);

Ação 2.2. Capacidade de 660 mulheres vítimas de violência com filhos na primeira infância participantes de grupos focais de desenvolvimento socioemocional = (20 participantes por grupo x 03 grupos por núcleo x 11 núcleos do projeto = 660);

Ação 2.3. Capacidade de 512 participantes, de todas as ações do projeto = (4 participantes por edição do programa de rádio x 128 edições = 512);

Ação 2.4. Capacidade de 192 participantes, de todas as ações do projeto = (4 participantes por episódio do programa de TV x 48 episódios = 192);

Ação 3.1. Capacidade de 1100 adolescentes e jovens participantes de cursos de preparação para o mundo do trabalho = (Fortaleza, São Luís, Manaus, Belém e Maranguape: 20 participantes por turma x 10 turmas por núcleo x 05 núcleos do projeto = 1.000) + (Oiapoque: 10 participantes por grupo x 10 grupos por núcleo x 01 núcleo do projeto = 100);

Ação 3.2 e 3.3. Capacidade de 480 adolescentes e jovens participantes de cursos de aprendizagem profissional = (Fortaleza, São Luís, Manaus e Belém: 20 participantes por turma x 02 turmas por curso x 02 cursos por núcleo x 05 núcleos do projeto = 400) + (Maranguape e Oiapoque: 20 participantes por turma x 01 turmas por curso x 02 cursos por núcleo x 02 núcleos do projeto = 80);

Ação 4.1. Capacidade de 7040 crianças e adolescentes participantes de oficinas socioculturais sobre direitos humanos = (20 participantes por ciclo de 02 oficinas semanais x 32 ciclos x 11 núcleos do projeto = 7040);

4.2. Ação Capacidade de 200 crianças e adolescentes participantes de oficinas de esporte educacional = (67 participantes do ciclo 1 + 67 participantes do ciclo 2 + 66 participantes do ciclo 3). Cada ciclo compreende 02 oficinas por semana durante 08 meses).

5.2. Capacidade de 465 operadores do Sistema de Garantia de Direitos participantes das reuniões de gestão participativa do Projeto = (Metrópoles: 45 participantes x 5 núcleos do projeto= 225) + (Municípios de médio e pequeno porte: 40 participantes x 6 núcleos do projeto = 240).

Ação 6.2. Capacidade de 7040 crianças e adolescentes participantes de oficinas socioambientais sobre o combate ao lixo no mar e nos rios = (20 participantes por ciclo de 02 oficinas semanais x 32 ciclos x 11 núcleos do projeto = 7040). Mesmo público da ação 4.1;

O projeto prevê a participação de voluntários, incluindo os profissionais da Petrobrás, nas ações com público eventual. São elas:

Ação 5.1. 06 seminários de boas práticas para atores sociais do Sistema de Garantia de Direitos.

Ação 6.1. 176 ações de limpeza de praias e rios

Nessas atividades os voluntários são convidados a atuar como apoio a equipe do projeto, compartilhando seus conhecimentos, competências e habilidades para o alcance dos objetivos de cada ação.

Metodologia de avaliação A metodologia de avaliação do projeto é orientada pela teoria da mudança e a primeira etapa será a composição de uma linha de base inicial realizada por toda a equipe no semestre 1, com apoio de especialistas convidados e diagnósticos pré-existentes, para dimensionar a situação que se pretende modificar e para subsidiar as ações e a avaliação do projeto a médio e longo prazo.

Além do diagnóstico inicial, o projeto fará 01 avaliação intermediária, no semestre 3, para medir a evolução das mudanças produzidas pelo projeto em relação a linha de base inicial e realizar eventuais ajustes ao projeto visando corrigir as estratégias que não atenderam adequadamente as expectativas de mudança e ampliar ou fortalecer as estratégias que melhor atenderam essas expectativas.

Ao final do projeto, no semestre 6, faremos uma avaliação final para mensurar que mudanças o projeto efetivamente conseguiu implementar, sistematização e publicação de todo o aprendizado de forma física e digital. As avaliações intermediária e final serão realizadas com o apoio de uma consultoria especializada contratada para esse fim, utilizando as melhores práticas de avaliação de resultados em projetos sociais.

Como metodologia para conduzir as avaliações parcial e final, aplicaremos um instrumental de avaliação inicial aos(as) participantes e re-aplicaremos o mesmo instrumental ao final do ciclo de atendimento, para observar a evolução entre o antes e depois do projeto. Essa avaliação se dará por amostragem. A avaliação será dirigida para participantes contínuos que serão escolhidos(as) aleatoriamente, entre os(as) que serão acompanhados pelas ações 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3. Serão organizados grupos por região/território, gênero e idade, totalizando 04 grupos em cidades de pequeno porte e 04 grupos em cidades de grande porte.

A variável que será medida é o aumento ou não do conhecimento e do acesso dos(as) participantes à extratégias e/ou serviços de prevenção e proteção às violações de direito oferecidos pelo Sistema de Garantia de Direitos após sua participação no projeto . A hipótese do projeto é que crianças e adolescentes participantes ampliam seu conhecimento e acessam com maior frequência ou de forma mais qualificada estratégias de autoproteção ou os serviços de proteção contra violações de direito após a intervenção do projeto do que antes de participarem do projeto.

Para além da produção da linha de base e das avaliações de resultado intermediária e final, o projeto também realizará avaliações contínuas de processo com a participação do público contínuo e eventual, através da utilização de indicadores distintos por resultado. aplicaremos ao final de cada intervenção uma avaliação amostral para medir o efetivo aumento de competências, capacidades, conhecimentos relacionados a cada ação, conforme descrito no tópico "Ações", subtópico "Indicadores".

Referências Bibliográficas BRASIL. Estatuto da Criança e do Adolescente. 1990. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8069.htm Acesso em 21 mai 2018.

_____. CONANDA/CNAS. Resolução Conjunta nº 01/2016 de 15 dezembro de 2016. Disponível em: www.criancanaoederua.org.br/biblioteca-virtual Acesso em: 21 mai. 2018.

_____. CONANDA/CNAS. Resolução Conjunta nº 01/2017 de 07 de junho de 2017. Disponível em: www.criancanaoederua.org.br/biblioteca-virtual Acesso em: 21 mai. 2018.

_____. CONANDA. Resolução nº 187/2017 de 09 de março de 2017. Disponível em: www.criancanaoederua.org.br/biblioteca-virtual Acesso em: 21 mai. 2018.

CAMPANHA NACIONAL CRIANÇA NÃO É DE RUA. Diretrizes nacionais para o Atendimento a Crianças e Adolescentes em situação de rua. Disponível em: www.criancanaoederua.org.br/biblioteca-virtual Acesso em: 21 mai. 2018.

CERQUEIRA, DANIEL. Atlas da Violência 2021 / Daniel Cerqueira et al., – São Paulo: FBSP, 2021.

DATASUS, 2023. Disponível em : <<http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def>> , Acesso em 30 de março de 2023.

PEIXOTO, JOÃO PAULO; TEIXEIRA, MANUEL; COELHO, DÍDIA; MOREIRA, DANIELA; MOTA, PAULO SÉRGIO, Estudos de Caso: O Método ABP Caso Home Concept, Edição Casos do IESF, 2006, Espaço Atlântico

RODRIGUES MLV & FIGUEIREDO JFC. Aprendizado centrado em problemas. Medicina, Ribeirão Preto, 29: 396-402, out./dez. 1996.

VIS DATA 3, 2023. Disponível em : <<https://aplicacoes.cidadania.gov.br/vis/data3/data-explorer.php>> , Acesso em 30 de março de 2023.

2.3. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Fortaleza/CE

Comunidade(s): **Vicente Pinzon, CAis do Porto, Mucuripe e Caça e Pesca**

São Gonçalo do Amarante/CE

Comunidade(s):

Paracuru/CE

Comunidade(s):

Maranguape/CE

Comunidade(s):

Manaus/AM

Comunidade(s):

Coari/AM

Comunidade(s):

Carauari/AM

Comunidade(s):

Oiapoque/AP

Comunidade(s):

São Luís/MA

Comunidade(s):

Belém/PA

Comunidade(s):

Areia Branca/RN

Comunidade(s):

Guamaré/RN

Comunidade(s):

2.4. ORÇAMENTO DO PROJETO

CATEGORIA	VALOR
Equipe Executora (CLT); Encargos e Benefícios	R\$ 10.301.303,52
Equipe Executora (Terceirizada) e Bolsas	R\$ 983.305,92
Serviços de Terceiros	R\$ 1.085.693,36
Despesas Administrativas e Operacionais	R\$ 1.556.175,36
Transporte, Diárias, Alimentação e Auxílios a Participantes	R\$ 1.742.158,98
Materiais	R\$ 603.450,00
Comunicação	R\$ 998.165,54
Veículos, Equipamentos e Material Permanente	R\$ 1.310.560,01
Obras e Instalações	R\$ 366.473,03
Total	R\$ 18.947.285,72

Valor solicitado para Petrobras 18.947.285,72

Valor do aporte de recursos próprios 4.300.000,00

Qual o valor total do projeto 23.247.285,72

3. Plano de Execução

3.1. IMPACTO DO PROJETO

EDUCAÇÃO: contribuir para o desenvolvimento humano integral

3.2. RESULTADOS

Cronograma das ações

AÇÃO	PRODUTOS	1	2	3	4	5	6
1 - Crianças e adolescentes protegidas do abuso, exploração, tráfico, tortura e todas as outras formas de violência;							

AÇÃO	PRODUTOS	1	2	3	4	5	6
1.1 - Promover atendimento psicossocial de crianças e adolescentes com direitos violados para o SGD	• 10.140 atendimentos psicossociais	✗	✗	✗	✗	✗	✗
2 - Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com vínculos familiares e comunitários fortalecidos;							
2.1 - Realizar 36 grupos focais de desenvolvimento socioemocional para adolescentes grávidas	• 36 grupos focais para adolescentes grávidas ou com filhos realizados	✗	✗	✗	✗	✗	✗
2.2 - Realizar 36 grupos focais de desenvolvimento socioemocional para vítimas de violência letal	• 36 grupos focais para vítimas de violência letal realizados.	✗	✗	✗	✗	✗	✗
2.3 - Produzir programa de rádio	• 128 programas de rádio	✗	✗	✗	✗	✗	✗
2.4 - Produzir programa de TV	• 48 programas de TV	✗	✗	✗	✗	✗	✗
3 - Adolescentes e jovens de 16 a 24 anos com competências para o trabalho e oportunidades de inserção profissional ampliadas							
3.1 - Realizar 55 turmas do curso sobre competências para o trabalho.	• 55 turmas sobre competências para o trabalho.	✗	✗	✗	✗	✗	✗
3.2 - Realizar 12 turmas do curso profissionalizante em auxiliar administrativo para adolescentes e jovens	• 12 turmas em auxiliar administrativo para adolescentes e jovens.	✗	✗	✗	✗	✗	✗
3.3 - Realizar 12 turmas do curso profissionalizante em auxiliar de varejo para adolescentes e jovens	• 12 turmas em auxiliar de varejo para adolescentes e jovens.	✗	✗	✗	✗	✗	✗
4 - Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com desenvolvimento integral e aprendizagem melhorados;							
4.1 - Realizar 704 oficinas socioculturais para crianças e adolescentes, sobre Direitos Humanos	• 704 oficinas socioculturais realizadas	✗	✗	✗	✗	✗	✗
4.2 - Realizar 08 turmas de esporte educacional para crianças e adolescentes	• 08 turmas de esporte educacional realizadas	✗	✗	✗	✗	✗	✗
5 - Sistema de Garantia dos Direitos da criança e do adolescente Fortalecido							
5.1 - Realizar 06 seminários sobre Boas Práticas para a proteção de crianças e adolescentes	• 06 seminários sobre boas práticas para proteção de crianças e adolescentes realizados		✗		✗		✗
5.2 - Realizar 176 reuniões para gestão participativa do projeto com atores sociais dos municípios partes	• 176 reuniões dos comitês de gestão participativa do projeto	✗	✗	✗	✗	✗	✗
6 - Crianças e adolescentes engajadas em ações socioambientais							
6.1 - Realizar 176 ações de limpeza de praias e rios com crianças e adolescentes	• 176 ações de limpeza de praias e rios.	✗	✗	✗	✗	✗	✗
6.2 - Realizar 704 oficinas socioambientais para crianças e adolescentes, sobre combate ao lixo no mar	• 704 oficinas realizadas	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Cronograma dos indicadores

INDICADOR	META	1	2	3	4	5	6
1 - Crianças e adolescentes protegidas do abuso, exploração, tráfico, tortura e todas as outras formas de violência;							
1.1 - Número de participantes encaminhados para a Rede de Proteção	ND	✗	✗	✗	✗	✗	✗
2 - Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com vínculos familiares e comunitários fortalecidos;							

INDICADOR	META	1	2	3	4	5	6
2.1 - número de participantes com desenvolvimento socioemocional	ND		X		X		X
2.2 - número de participantes com vínculos comunitários fortalecidos	ND	X	X	X	X	X	X
3 - Adolescentes e jovens de 16 a 24 anos com competências para o trabalho e oportunidades de inserção profissional ampliadas							
3.1 - Número de participantes com competências para o trabalho ampliadas	ND		X	X	X	X	X
4 - Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com desenvolvimento integral e aprendizagem melhorados;							
4.1 - Número de participantes com aumento do conhecimento em direitos humanos	ND	X	X	X	X	X	X
4.2 - Número de participantes das práticas esportivas com melhoria no desempenho escolar	ND		X		X		X
5 - Sistema de Garantia dos Direitos da criança e do adolescente Fortalecido							
5.1 - Número de profissionais do SGD com conhecimento ampliado sobre proteção de crianças e adolescentes	ND		X		X		X
6 - Crianças e adolescentes engajadas em ações socioambientais							
6.1 - Número de participantes com aumento do conhecimento sobre o combate ao lixo nos mares e rios	ND	X	X	X	X	X	X

1

Crianças e adolescentes protegidas do abuso, exploração, tráfico, tortura e todas as outras formas de violência;

ODS: Erradicação da pobreza

Saúde e bem-estar

Educação de qualidade

Igualdade de gênero

Redução das desigualdades

Ações

1.1 Promover atendimento psicossocial de crianças e adolescentes com direitos violados para o SGD

Descrição da ação

Realização de atendimentos psicossociais de crianças e adolescentes e seus familiares, em situação de vulnerabilidade social com direitos violados, participantes dos grupos focais para adolescentes grávidas e para mulheres vítimas de violência e seus(suas) filhos(as), pelos cursos de preparação para o mundo do trabalho, de auxiliar de varejo e auxiliar administrativo, participantes das oficinas de esporte educacional, além de pessoas que buscarem o projeto por demanda espontânea, para atendimento pelo Sistema de Garantia de Direito, com capacidade para 10.140 atendimentos. Locais: os atendimentos acontecerão em 12 núcleos (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré) Etapas: Serão 04 etapas: 1^a) divulgação do projeto junto aos atores sociais locais, busca ativa do público; 2^a) identificação das demandas do público para atendimento psicossocial; 3^a) realização dos atendimentos; 4^a) avaliação do atendimento pelos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a), 01 psicólogo(a) e 01 assistente social e 01 educador social. Os núcleos possuem 01 sala de apoio para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, caixa de som, projetor, notebooks, impressora e veículo. Será oferecido material de divulgação do projeto. Metodologia: O projeto segue as Orientações políticas e metodológicas do Conanda (Resolução nº 187/2017) e do CNAS (resolução nº 01/2017), cuja metodologia inclui a observação qualificada do território, aproximação progressiva e respeitosa, construção de laços de confiança, ações junto ao público, famílias e rede de proteção. Esta ação considera o mínimo de 02 atendimento psicossocial aos participantes das ações 2.1 e 2.2 e seus respectivos filhos(as) com capacidade de atendimento de 2.640 pessoas, os participantes das ações 3.1, 3.2 e 3.3 com capacidade de 1.580 pessoas; os participantes da ação 4.2 com capacidade de 200 pessoas. A somatória dos públicos acima mencionados é de 4420 participantes x 2 atendimentos psicossociais por participantes = 8840 atendimentos. Além disso, foi previsto uma cota de 01 atendimento psicossocial para 100 pessoas que podem buscar o projeto por demanda espontânea em cada território, que totalizam 1.300 atendimentos. 8.840 atendimentos do público mobilizado pelo projeto (descrito acima) + 1.300 atendimentos por pessoas que buscam o projeto por demanda espontânea = 10.140 atendimentos psicossociais.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Crianças e adolescentes com direitos violados (situação de rua, exploração do trabalho infantil e a exploração sexual, extrema pobreza e moradia precária), com ênfase em crianças de 0 a 6 anos e adolescentes grávidas ou com filhos na primeira infância, crianças e adolescentes de famílias vitimas de violência letal.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 10.140 atendimentos psicossociais

Indicadores

1.1 Número de participantes encaminhados para a Rede de Proteção

Descrição do indicador

O Número de participantes considera a capacidade de atendimento de 5.720 participantes: - 660 adolescentes grávidas ou mães adolescentes e jovens com filhos na primeira infância participantes da ação 2.1; - 660 filhos das adolescentes e jovens participantes da ação 2.1; - 660 mulheres vítimas de violência participantes da ação 2.2; - 660 filhos das mulheres participantes da ação 2.2; - 1.100 adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade participantes da ação 3.1; - 240 adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade participantes da ação 3.2; - 240 adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade participantes da ação 3.3; - 200 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade participantes da ação 4.2; - 1300 crianças, adolescentes, jovens ou adultos que buscarem o projeto por demanda espontânea; Destacamos que para avaliar o indicador, cada participante será contabilizado uma única vez, mesmo que tenha tido mais de um encaminhamento

Meta

2

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com vínculos familiares e comunitários fortalecidos;

ODS: Erradicação da pobreza

Saúde e bem-estar

Educação de qualidade

Igualdade de gênero

Redução das desigualdades

Ações

2.1 Realizar 36 grupos focais de desenvolvimento socioemocional para adolescentes grávidas

Descrição da ação

Realização de 36 grupos focais de fortalecimento dos vínculos familiares para adolescentes grávidas e/ou com filhos na primeira infância, com encontros quinzenais de 03 horas, por um período de 08 meses, com capacidade de atendimento de 660 participantes. Serão 12 grupos do mês 5 ao mês 12, 12 grupos do mês 17 ao mês 24 e 12 grupos do mês 29 ao mês 36. Os intervalos de 04 meses entre os grupos servirão para mobilização de participantes para o ciclo seguinte. Locais: os grupos acontecerão em 12 núcleos (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré) Etapas: 1^a) divulgação, definição do local, mobilização dos participantes e planejamento das atividades; 2^a) realização dos grupos; 3^a) avaliação e medição do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a), 01 assistente social(a), 01 psicólogo(a) e 01 educador(a) social. Os núcleos possuem 01 sala de aula, 01 sala para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, projetor, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos fardamentos, lanche, material didático. Metodologia: Os grupos utilizam a Aprendizagem Baseada em Problema (ABP), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro das participantes com problemas complexos, desafiadores e pertinentes ao tema, que serão trazidos pelas participantes para serem aprofundados, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas à maternidade precoce, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Adolescentes grávidas ou com filhos na primeira infância, e seus filhos, vivendo em situação de vulnerabilidade social e/ou jovens que foram mães na adolescência com filhos na primeira infância

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 36 grupos focais para adolescentes grávidas ou com filhos realizados

2.2 Realizar 36 grupos focais de desenvolvimento socioemocional para vítimas de violência letal

Descrição da ação

Realização de 36 grupos focais de desenvolvimento socioemocional para famílias com vítimas de violência letal, com ênfase para famílias com crianças de 0 a 6, com encontros quinzenais de 03 horas, por um período de 08 meses, com capacidade de atendimento de 660 participantes. Serão 12 grupos do mês 5 ao mês 12, 12 grupos do mês 17 ao mês 24 e 12 grupos do mês 29 ao mês 36. Os intervalos de 04 meses entre os grupos servirão para mobilização de participantes para o ciclo seguinte. Locais: os atendimentos acontecerão em 12 núcleos (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré) Etapas: 1^a) divulgação, definição do local, mobilização dos participantes e planejamento das atividades; 2^a) realização dos grupos; 3^a) avaliação e medição do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a), 01 assistente social(a), 01 psicólogo(a) e 01 educador(a) social. Os núcleos possuem 01 sala de aula, 01 sala para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, projetor, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos fardamentos, lanche, material didático. Metodologia: Os grupos utilizam a Aprendizagem Baseada em Problema (ABP), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro das participantes com problemas complexos, desafiadores e pertinentes ao tema, que serão trazidos pelas participantes para serem aprofundados, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas à violência, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Famílias vítimas de violência, com filhos na primeira infância

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 36 grupos focais para vítimas de violência letal realizados.

2.3 Produzir programa de rádio

Descrição da ação

Conteúdo: O programa inclui três quadros: 1) discussão de temáticas e notícias de relevância relacionadas aos direitos das crianças e adolescentes com especialistas convidados; 2) a entrevista com participantes e profissionais da organização sobre as ações e os principais destaques da semana no âmbito do projeto; 3) participação do público atendido pelo projeto com jogos de perguntas e respostas, sorteio de brindes, interações e envio de mensagens pelo canal de WhatsApp; 4) informes de utilidade pública ou de agendas institucionais de interesse público, como eventos, atos públicos, audiências públicas, sob demanda; Frequência: O programa possui produção e veiculação semanal, de 47 minutos, pela Rádio DOM BOSCO, FM 96,1MHZ, para Fortaleza/Ce e região metropolitana, com veiculação também pelo site da organização, ampliando a veiculação para todos os núcleos do projeto; Envolvimento dos participantes do projeto: Os participantes serão convidados para um bloco de entrevistas para contarem como o projeto impacta positivamente em suas vidas e na vida de suas comunidades, para a discussão de temas relacionados ao projeto e sobretudo para apresentar e refletir experiências de protagonismo de adolescentes e jovens no desenvolvimento comunitário da educação, cultura, esportes, direitos humanos, empreendedorismo, entre outros; Além disso, o programa também será usado para estimular os talentos em rádiocomunicação, que serão convidados a participarem da produção e da locução do programa como "Jovem comunicador" ou "comunicador mirim" com a orientação dos profissionais da equipe. O programa também será utilizado como meio de mobilização da comunidade e espaço privilegiado de divulgação das ações do projeto, inscrições de participantes, chamada para eventos, oficinas, cursos, seminários, ações de limpeza de praias e rios, entre outros.

Meio de verificação

Relatório com a descrição da ação no período, fotos da produção do programa e uma declaração da rádio informando quantos programas foram veiculados no período

Público

Crianças, adolescentes, jovens e famílias participantes do projeto das ações 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2.

Memória de Cálculo 04 participantes por edição do programa de rádio x 128 edições = 512 participantes,

População em geral ouvintes da rádio ou seguidores das redes sociais da organização.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 128 programas de rádio

2.4 Produzir programa de TV

Descrição da ação

Conteúdo: Os episódios possuem 3 blocos: O bloco 1 retrata a história dos territórios periféricos e as principais reivindicações da população por políticas públicas e melhoria. Este bloco será dedicado a apresentar as lutas da comunidade em territórios onde o projeto terá atuação. O bloco 2 retrata histórias de sucesso e superação de adolescentes e jovens das periferias. Este bloco será dedicado a mostrar as histórias dos beneficiários do projeto e como impactamos positivamente em suas vidas. O bloco 3 apresenta temáticas globais na área dos direitos humanos e ODS's com entrevistas com especialistas ou apresentando experiências exitosas desenvolvidas nas comunidades periféricas relacionadas aos temas abordados. Neste bloco, trataremos dos temas relacionados ao projeto, como gravidez na adolescência, os impactos da violência nas famílias, profissionalização, direitos humanos, meio ambiente, combate ao lixo no mar e nos rios, entre outros. Frequência: A produção e veiculação do programa ocorre semanalmente com duração de 27 minutos, na TV CEARÁ, CANAL 5.1 para todo o Estado do Ceará e também nas redes sociais (YouTube) e no site da organização, ampliando sua veiculação para todos os núcleos do projeto. Envolvimento dos participantes do projeto: Os participantes serão convidados para um bloco de entrevistas para contarem como o projeto impacta positivamente em suas vidas e na vida de suas comunidades, para a discussão de temas relacionados ao projeto e sobretudo para apresentar e refletir experiências de protagonismo de adolescentes e jovens no desenvolvimento comunitário da educação, cultura, esportes, direitos humanos, empreendedorismo, entre outros; Além disso, o programa também será usado para estimular os talentos em comunicação, que serão convidados a participarem da produção do programa como "jovem comunicador" ou "comunicador mirim" com a orientação dos profissionais da equipe. O programa também será utilizado como meio de mobilização da comunidade e espaço privilegiado de divulgação das ações do projeto, inscrições de participantes, chamada para eventos, oficinas, cursos, seminários, ações de limpeza de praias e rios, entre outros.

Meio de verificação

Relatório com a descrição da ação no período, fotos da produção do programa e uma declaração da TV informando quantos programas foram veiculados no período

Público

Crianças, adolescentes, jovens e famílias participantes do projeto das ações 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2.

Memória de Cálculo 04 participantes por episódio do programa de TV x 48 episódios = 192 participantes,

População em geral telespectadores da TV Ceará ou seguidores das redes sociais da organização.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 48 programas de TV

Indicadores

2.1 número de participantes com desenvolvimento socioemocional

Descrição do indicador

Para mensurar se houve desenvolvimento socioemocional dos participantes será aplicada uma avaliação por amostragem ao final de cada grupo focal.

Meta

-

2.2 número de participantes com vínculos comunitários fortalecidos

Descrição do indicador

Para mensurar se os participantes tiveram seus vínculos comunitários, fortalecidos, aplicaremos uma avaliação por amostragem para o público do projeto que participou nos programas de rádio e TV para mensurar quanto o conteúdo produzido nos respectivos programas fortalece seu vínculo com sua comunidade. Memória de cálculo da amostra: 04 participantes por edição do programa de rádio x 128 edições = 512 04 participantes por episódio do programa de TV x 48 episódios = 192 Total: 704 participantes diretos dos programas total da amostra: 70 participantes (10%)

Meta

-

3

Adolescentes e jovens de 16 a 24 anos com competências para o trabalho e oportunidades de inserção profissional ampliadas

ODS: Erradicação da pobreza

Educação de qualidade

Igualdade de gênero

Trabalho decente e crescimento econômico

Redução das desigualdades

Ações

3.1 Realizar 55 turmas do curso sobre competências para o trabalho.

Descrição da ação

Realização de 01 curso sobre desenvolvimento de competências para o trabalho, com carga horária de 32 horas, sendo 01 aula quinzenal de 04 horas, durante 04 meses, para 55 turmas de adolescentes e jovens com oferta de 20 vagas por turma, com capacidade para 1.100 participantes. Locais: Fortaleza, Manaus, Belém, São Luís, Maranguape, e Oiapoque. Etapas: 1^a) divulgação, seleção e inscrições dos participantes e planejamento das aulas; 2^a) realização das aulas; 3^a) avaliação do curso e medição do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: 01 coordenador(a) pedagógico(a), 02 assistentes pedagógicos, produzirão os conteúdos e darão suporte pedagógicos aos núcleos. As atividades serão conduzidas por 01 psicólogo(a), 01 assistente social e 01 educador(a) social. Os núcleos possuem 01 sala de aula, 01 sala de apoio para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, Tvs, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos fardamentos, lanche e material didático. Metodologia: O curso utiliza a metodologia da Aprendizagem Baseada em Problema (ABP), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro dos adolescentes e jovens, com problemas complexos, desafiadores e pertencentes ao mundo do trabalho que serão trazidos pelos participantes do projeto para serem aprofundados, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas à realidade da área de trabalho que se almeja, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas. Destacamos que o curso é de responsabilidade da Associação Beneficente O Pequeno Nazareno e são realizados por profissionais da instituição. Ementa: Aula 1: Projeto de vida e orientação profissional e marketing pessoal; Aula 2: Inteligência emocional e relações interpessoais no mundo do trabalho; Aula 3: Tendências do mercado de trabalho: onde e como procurar trabalho; Aula 4: Formas alternativas de geração de emprego e renda com foco na juventude; Aula 5: Trabalho digital: e-commerce, influencer, gamer, youtuber; Aula 6: Primeiro emprego: criação de currículo e como se comportar em uma entrevista de emprego; Aula 7: Microempreendedor individual: Criar meu negócio, registrar minha MEI, relacionamento com clientes; Aula 8: Educação Financeira;

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Adolescentes e jovens de 16 a 24 anos, vivendo em situação de vulnerabilidade social e violação de direitos, prioritariamente de famílias com crianças de 0 a 6 anos.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 55 turmas sobre competências para o trabalho.

3.2 Realizar 12 turmas do curso profissionalizante em auxiliar administrativo para adolescentes e jovens

Descrição da ação

Realização de 01 curso profissionalizante em auxiliar administrativo de 400 horas, com 04 aulas mensais de 04 horas, durante 20 meses, para 12 turmas de adolescentes e jovens, com oferta de 20 vagas por turma, com capacidade de atendimento de 240 participantes. Locais: Fortaleza, Manaus, Belém, São Luís e Oiapoque. Etapas: 1^a) divulgação, seleção e inscrições dos participantes e planejamento das aulas; 2^a) realização das aulas; 3^a) captação de vagas no mercado de trabalho na condição de aprendiz; 4^a) avaliação do curso e medição do impacto no aprendizado e na inserção socioprodutiva dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a) pedagógico(a), 01 instrutor(a), 01 psicólogo(a), 01 assistente social e 01 educador social. Os núcleos possuem 01 sala de aula, 01 sala para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, Tv, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos fardamentos, lanche e material didático. Metodologia: O curso é regido de acordo com a lei 10097/2000 (lei da aprendizagem) e possui autorização do ministério do trabalho para captar vagas em empresas para estágios remunerados na condição de aprendiz. O curso é dividido por módulos de 01 ou 02 meses de duração, com disciplinas exigidas pelo currículo mínimo necessário para a área de Auxiliar Administrativo conforme Classificação Brasileira de Ocupações (CBO). Destacamos que o curso é de responsabilidade da Associação Beneficente O Pequeno Nazareno e são realizados por profissionais da instituição.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Adolescentes e jovens de 14 a 24 anos, vivendo em situação de vulnerabilidade social e violação de direitos, com ênfase em famílias com crianças de 0 a 6 anos.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 12 turmas em auxiliar administrativo para adolescentes e jovens.

3.3 Realizar 12 turmas do curso profissionalizante em auxiliar de varejo para adolescentes e jovens

Descrição da ação

Realização de 01 curso profissionalizante em auxiliar de varejo de 400 horas, com 06 aulas mensais de 04 horas, durante 20 meses, para 12 turmas de adolescentes e jovens, com oferta de 20 vagas por turma, com capacidade de atendimento de 240 participantes. Locais: Fortaleza, Manaus, Belém, São Luís e Oiapoque. Etapas: 1^a) divulgação, seleção e inscrições dos participantes e planejamento das aulas; 2^a) realização das aulas; 3^a) captação de vagas no mercado de trabalho na condição de aprendiz; 4^a) avaliação do curso e medição do impacto no aprendizado e na inserção socioprodutiva dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a) pedagógico(a), 01 instrutor(a), 01 psicólogo(a), 01 assistente social e 01 educador social. Os núcleos possuem 01 sala de aula, 01 sala para a equipe, sala de atendimento, banheiro e despensa, mobília completa, TV, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos fardamentos, lanche e material didático. Metodologia: O curso é regido de acordo com a lei 10097/2000 (lei da aprendizagem) e possui autorização do ministério do trabalho para captar vagas em empresas para estágios remunerados na condição de aprendiz. O curso é dividido por módulos de 01 ou 02 meses de duração, com disciplinas exigidas pelo currículo mínimo necessário para a área de Auxiliar de varejo conforme Classificação Brasileira de Ocupações (CBO). Destacamos que o curso é de responsabilidade da Associação Beneficente O Pequeno Nazareno e são realizados por profissionais da instituição.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Adolescentes e jovens de 14 a 24 anos, vivendo em situação de vulnerabilidade social e violação de direitos, com ênfase em famílias com crianças de 0 a 6 anos.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 12 turmas em auxiliar de varejo para adolescentes e jovens.

Indicadores

3.1 Número de participantes com competências para o trabalho ampliadas

Descrição do indicador

Para mensurar a ampliação das competências para o trabalho entre os participantes será aplicada uma avaliação por amostragem ao final de cada curso.

Meta

-

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco com desenvolvimento integral e aprendizagem melhorados;

ODS: Parcerias e meios de implementação

Erradicação da pobreza

Saúde e bem-estar

Educação de qualidade

Igualdade de gênero

Água potável e saneamento

Redução das desigualdades

Vida na água

Paz, justiça e instituições eficazes

Ações

4.1 Realizar 704 oficinas socioculturais para crianças e adolescentes, sobre Direitos Humanos

Descrição da ação

Realização de 704 oficinas socioculturais para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco sobre Direitos Humanos, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e primeira infância, sendo 01 oficina por quinzena, com 01 hora de duração e média de 20 participantes por ciclo de 02 oficinas/mês, com capacidade de atendimento de 7.040 participantes. Locais: as oficinas acontecerão em 12 núcleos (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré) Etapas: As oficinas acontecerão de forma itinerante em praças, parques, escolas, projetos sociais e outros espaços público em 12 núcleos do projeto. Serão 03 etapas: 1^a) definição do local, mobilização dos participantes e planejamento das oficinas; 2^a) realização das oficinas; 3^a) avaliação e medição do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 educador(a) social e 01 oficineiro(a) convidado por oficina. Será utilizado projetor, caixa de som, brinquedos e jogos pedagógico. Será oferecido material de divulgação do projeto, material didático e lanche. Metodologia: As oficinas utilizam o método da Aprendizagem Baseada em Problema (ABP), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro das crianças e adolescentes com problemas complexos, desafiadores e pertinentes aos temas, que serão trazidos pelos participantes do projeto para serem aprofundados, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas aos Direitos Humanos, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e primeira infância, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 704 oficinas socioculturais realizadas

4.2 Realizar 08 turmas de esporte educacional para crianças e adolescentes

Descrição da ação

Realização de 08 turmas de esporte educacional para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco nas modalidades de fut7, futsal e Voleibol, sendo 02 atividades por semana, com 02 hora de duração, com capacidade de atendimento de 200 participantes, do mês 05 ao mês 36. Locais: as atividades acontecem no núcleo de Maranguape/CE. Etapas: 1^a) mobilização dos participantes e planejamento das atividades; 2^a) realização das práticas esportivas; 3^a) avaliação e medição do impacto no aprendizado e desenvolvimento dos participantes. Insumos: O núcleo terá 01 educador(a) físico, 01 psicólogo(a), 01 assistente social e 01 educador(a) social. Será utilizado equipamento esportivos, uniformes e calçados próprios de cada modalidade. Será oferecido material de divulgação do projeto, material didático e lanche. Metodologia: As aulas são conduzidas por profissional de educação física. iniciam com aquecimento e alongamento, treino físico, treino técnico com bola e treino tático em equipe. 01 vez por mês são realizados jogos amistosos com times convidados para estimular o intercâmbio e a convivência comunitária. É parte da metodologia o acompanhamento psicossocial dos participantes com apoio de equipe técnica multidisciplinar do projeto.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 08 turmas de esporte educacional realizadas

Indicadores

4.1 Número de participantes com aumento do conhecimento em direitos humanos

Descrição do indicador

Para mensurar o aumento do conhecimento em direitos humanos entre os participantes será aplicada uma avaliação por amostragem ao final de cada oficina

Meta

-

4.2 Número de participantes das práticas esportivas com melhoria no desempenho escolar

Descrição do indicador

Acreditamos que a prática esportiva pode impactar positivamente na capacidade de aprendizado de crianças e adolescentes. Para avaliar esse impacto, iremos averiguar a melhoria no desempenho escolar entre os participantes das práticas esportivas oferecidas pelo projeto aplicando uma avaliação amostral no início e no final de cada ano letivo.

Meta

-

5

Sistema de Garantia dos Direitos da criança e do adolescente Fortalecido

ODS: Paz, justiça e instituições eficazes

Parcerias e meios de implementação

Ações

5.1 Realizar 06 seminários sobre Boas Práticas para a proteção de crianças e adolescentes

Descrição da ação

Realização de 06 seminários sobre Boas Práticas para a proteção de crianças e adolescentes com direitos violados para profissionais do Sistema de Garantia de Direitos, com ênfase na educação e/ou assistência social, com capacidade de 750 participantes. Será 01 seminário nacional e 01 seminário internacional em 2025; 02 seminários regionais em 2026 (01 para região norte e 01 para região nordeste); 02 seminários regionais em 2027 (01 para região norte e 01 para região nordeste); Locais: Fortaleza e São Luís sediarão os 02 seminários da região Nordeste; Manaus e Belém sediarão os 02 seminários da região Norte; Fortaleza sediará o seminário Nacional e o internacional. Todos os municípios abrangidos pelo projeto participarão dos eventos regionais, nacional e internacional. Etapas: 1^a) contratação de consultoria especializada em eventos, planejamento dos seminários, mobilização de especialistas convidados; 2^a) divulgação e mobilização dos participantes 3^a) realização dos seminários; 4^a) transmissão dos eventos ao vivo pelo Youtube; 5^a) avaliação do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: Consultoria especializada na realização de eventos; Especialistas convidados; locação de auditório para 150 pessoas, passagens aéreas, hospedagem, alimentação, lanche, equipamento audiovisual e material de divulgação Metodologia: 1) Painel de abertura com crianças e adolescentes; 2) Painel com especialistas convidados para apresentação de boas práticas para proteção de crianças e adolescentes de violações de direitos; 3) Painel para apresentação da Metodologia do Projeto e seus resultados; 4) Encerramento. Cada painel terá espaço para perguntas e intervenções dos participantes.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Atores sociais do sistema de garantia de direitos, com ênfase nos profissionais da assistência social e da Educação dos estados do norte, nordeste e convidados das 05 regiões do Brasil e 10 países da América Latina

Quando: Meses 12, 24 e 36

Produtos: 06 seminários sobre boas práticas para proteção de crianças e adolescentes realizados

5.2 Realizar 176 reuniões para gestão participativa do projeto com atores sociais dos municípios partes

Descrição da ação

Realização de 176 reuniões com atores sociais locais para apoiar no planejamento, monitoramento e avaliação das ações do projeto em seus 12 núcleos, com reuniões bimensais de 02 horas de duração do mês 04 ao mês 35, com capacidade de atendimento de 465 participantes. Locais: Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Caraúari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré. Etapas: 1^a) Divulgação e mobilização dos participantes; 2^a) realização da reunião; 3^a) Relatoria; 4^a) publicação dos relatórios no site da organização na aba específica sobre o Projeto. Insumos: Cada núcleo terá 01 coordenador(a) responsável pela ação. Os núcleos possuem 01 sala de aula que será usada para as reuniões, 01 sala de apoio para a equipe, banheiro e despensa, mobília completa, projetor, caixa de som, notebooks, impressora e veículo. Serão oferecidos material de divulgação e lanche. Metodologia: 1) Acolhida dos participantes; 2) formação da pauta de assuntos a serem abordados; 3) Deliberação dos assuntos para tomada de decisão; sistematização dos principais encaminhamentos em relatório; 4) divulgação do relatório no site da organização na aba destinada ao Projeto.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Lideranças comunitárias, representantes de organizações públicas e privadas, representantes dos públicos atendidos, equipe do projeto.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 176 reuniões dos comitês de gestão participativa do projeto

Indicadores

5.1 Número de profissionais do SGD com conhecimento ampliado sobre proteção de crianças e adolescentes

Descrição do indicador

Para mensurar a ampliação do conhecimento sobre a proteção de crianças e adolescentes entre os participantes será aplicada uma avaliação por amostragem ao final de cada seminário e ao final de cada ano, no caso dos participantes das reuniões de gestão participativa do projeto.

Meta

-

6

Crianças e adolescentes engajadas em ações socioambientais

ODS: Saúde e bem-estar

Água potável e saneamento

Cidades e comunidades sustentáveis

Consumo e produção responsáveis

Ação contra a mudança global do clima

Vida na água

Ações

6.1 Realizar 176 ações de limpeza de praias e rios com crianças e adolescentes

Descrição da ação

Realização de 176 ações de limpeza de praias e rios com crianças e adolescentes de escolas públicas, projetos sociais e comunidade litorâneas e ribeirinhas, com 02 horas de duração, com capacidade de atendimento de 3.520 participantes. Locais: As ações acontecerão de forma itinerante em praias e rios do entorno de 12 núcleos do projeto (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luiz, Areia Branca e Guamaré). Etapas: 1^a) definição do local, mobilização dos participantes e planejamento da ação; 2^a) realização das ações; 3^a) pesagem e destinação adequada do lixo retirado das praias e rios. avaliação e medição do impacto para o meio ambiente. Insumos: Cada núcleo terá 03 técnicos em cada ação. Será oferecido EPIs, material de divulgação do projeto, camisas de proteção UV e lanche. Metodologia: A ação acontece no formato de uma Gincana, competição onde os participantes são divididos em duas equipes que disputam entre si por um prêmio simbólico para a equipe que retirar a maior quantidade de lixo das praias ou rios. A pontuação das equipes será dada pela quantidade de materiais coletados. Os materiais terão pontuação distinta, conforme seu grau de impacto ao oceano ou rio. inicialmente a equipe do projeto apresentará os impactos que o lixo produz nos oceanos e rios, explicará as regras da gincana e dividirá os times. em seguida os times iniciam a limpeza das praias. ao final, é calculado a pontuação. por fim, o prêmio é entregue ao time campeão. Será instalada duas tendas no local com banners, Wind banners e equipamento de som sinalizando a ação.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 176 ações de limpeza de praias e rios.

6.2 Realizar 704 oficinas socioambientais para crianças e adolescentes, sobre combate ao lixo no mar

Descrição da ação

Realização de 704 oficinas socioambientais para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco sobre o combate ao lixo no mar e rios, sendo 01 oficina por quinzena, com 01 hora de duração e média de 20 participantes por ciclo de 02 oficinas/mês, com capacidade de atendimento de 7.040 participantes. Locais: as oficinas acontecerão em 12 núcleos (Fortaleza, São Gonçalo do Amarante (Pecém), Paracuru, Maranguape, Manaus, Coari, Carauari, Belém, Oiapoque, São Luís, Areia Branca e Guamaré) Etapas: As oficinas acontecerão de forma itinerante em praças, parques, escolas, projetos sociais e outros espaços público em 12 núcleos do projeto. Serão 03 etapas: 1^a) definição do local, mobilização dos participantes e planejamento das oficinas; 2^a) realização das oficinas; 3^a) avaliação e medição do impacto no aprendizado dos participantes. Insumos: Cada núcleo terá 01 educador(a) social e 01 oficineiro(a) convidado por oficina. Será utilizado projetor, caixa de som, brinquedos e jogos pedagógico. Será oferecido material de divulgação do projeto, material didático e lanche. Metodologia: As oficinas utilizam o método da Aprendizagem Baseada em Problema (ABP), método educacional no qual a aprendizagem é motivada pelo encontro das crianças e adolescentes com problemas complexos, desafiadores e pertinentes aos temas, que serão trazidos pelos participantes do projeto para serem aprofundados, estimulando a atitude ativa com foco na solução de situações relacionadas ao combate ao lixo no mar e rios, visando à aprendizagem de conteúdos pertinentes às suas necessidades individuais e coletivas.

Meio de verificação

Relatório de atividades com: 1) descrição sobre a realização da ação no período, 2) informações sobre número e frequência dos participantes e 3) fotos das atividades.

Público

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco.

Quando: Meses 6, 12, 18, 24, 30 e 36

Produtos: 704 oficinas realizadas

Indicadores

6.1 Número de participantes com aumento do conhecimento sobre o combate ao lixo nos mares e rios

Descrição do indicador

Para mensurar o aumento do conhecimento sobre o combate ao lixo nos mares e rios entre os participantes será aplicada uma avaliação por amostragem ao final de cada oficina

Meta

-

3.3. PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Cronograma dos produtos de comunicação

PRODUTO	TOTAL	1	2	3	4	5	6
1 - Release	32	x	x	x	x	x	x
2 - Spots para o programa de rádio semanal "Prioridade Absoluta"	256	x	x	x	x	x	x
3 - Teasers para o Programa de TV semanal "Na'zária"	144	x	x	x	x	x	x
4 - Folhetos	24000	x		x		x	
5 - Folder geral do Projeto	3000	x		x		x	
6 - Pasta	3000	x		x		x	
7 - Bloco de anotação	4600	x		x		x	
8 - Caneta ecológica	4600	x		x		x	
9 - Bolsa	4600	x		x		x	
10 - Camiseta	5000	x					
11 - Camisa Proteção Solar	3700	x					
12 - Garrafa	400	x					
13 - Banners	156	x		x		x	
14 - Wind Banner	48	x					
15 - Redes Sociais - Facebook	432	x	x	x	x	x	x
16 - Redes Sociais - Instagram	432	x	x	x	x	x	x
17 - mídia online - banners em site da organização	1	x					
18 - mídia online - blog em site da organização	128	x	x	x	x	x	x
19 - Post patrocinado em blogs de relevância	42	x	x	x	x	x	x
20 - Spots patrocinados em rádios locais	462	x	x	x	x	x	x
21 - Spot em carro de som	204	x	x	x	x	x	x
22 - Backdrops	12	x					
23 - Adesivo para veículo	22	x					

PRODUTO	TOTAL	1	2	3	4	5	6
24 - Cartaz	2880	X		X		X	
25 - Cordão em Crachá para equipe do Projeto	150	X					
26 - Cartão de visita Plantável	7000	X					
27 - Publicação Digital	1						X
28 - Post impulsionado em rede social Facebook	432	X	X	X	X	X	X
29 - Post impulsionado em rede social Instagram	432	X	X	X	X	X	X
30 - Bermuda	200	X					
31 - Podcast	128	X	X	X	X	X	X
32 - Tendas	18	X	X	X	X	X	X

1

Release**Descrição**

O projeto terá uma consultoria especializada em assessoria de imprensa para produção de releases mensais ou de acordo a demanda, para veículos de comunicação de todas as cidades onde o projeto será realizado para divulgação de suas respectivas ações a partir do 5º mês do projeto.

Público

Para quem: jornalistas, blogueiros, tvs, rádios, jornais impressos; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Objetivo

Captação de mídia espontânea; ampliação da visibilidade do projeto; divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

32

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

2

Spots para o programa de rádio semanal "Prioridade Absoluta"

Descrição

Produção e veiculação de 256 spots de rádio para divulgação da parceria nos intervalos do programa de rádio semanal da Instituição chamado "Prioridade Absoluta", veiculado pela rádio Dom Bosco, FM 96,1 MHZ,

Público

Para quem: População de Fortaleza/CE e Região Metropolitana; Onde: Rádio Dom Bosco FM, 96,1 MHZ.

Objetivo

Sensibilizar e mobilizar a população para apoiar o projeto; Ampliar a visibilidade do projeto; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

256

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

3

Teasers para o Programa de TV semanal "Na'zária"

Descrição

Produção e Veiculação de 144 Teasers para o Programa de TV semanal da Instituição chamado "Ná`zaria", veiculado pela TV Educativa do Ceará, Canal 5,

Público

Para quem: toda a população do estado do Ceará; Onde: TV Ceará, Canal 5.

Objetivo

Sensibilizar e mobilizar a população para apoiar o projeto; Ampliar a visibilidade do Projeto; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

144

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	

4

Folhetos

Descrição

O folheto será utilizado junto ao público do projeto durante as atividades de mobilização do público e de parceiros institucionais como forma divulgar as ações do projeto, indicar onde e como elas ocorrem e seu respectivo cronograma, bem como os canais de contato com a equipe do projeto.

Público

Para quem: Crianças, adolescentes, jovens em situação de vulnerabilidade social e seus familiares; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Objetivo

Informar a população sobre a existência do Projeto, suas atividades e como acessá-las; Sensibilizar e mobilizar a população para apoiar o projeto; Ampliar a visibilidade do projeto. Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

24000

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

5

Folder geral do Projeto

Descrição

O material será utilizado de duas formas: 1) com parceiros institucionais estratégicos, durante visitas institucionais de apresentação do projeto, reuniões de trabalho, formalização de parcerias e encontro com autoridades, entre outros; 2) Como kit de materiais dos seminários de Boas práticas; O Folder faz parte de um kit de comunicação junto com uma bolsa, folhetos, bloco de anotação e caneta.

Público

Para quem: 1) representantes de órgãos públicos, empresas privadas, organizações da sociedade civil, jornalistas, autoridades, entre outros; 2) atores sociais locais, regionais, nacionais e internacionais, participantes dos seminários de boas práticas. Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Apresentar de forma detalhada as ações do projeto, resultados esperados, metas, público, histórico, ODS's, entre outras informações relevantes para parceiros institucionais estratégicos e atores sociais engajados no projeto visando o fortalecimento institucional do projeto e da organização. Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

3000

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

6

Pasta

Descrição

O material será utilizado para o transporte de documentos oficiais do projeto entregues a parceiros institucionais estratégicos, como meio de fortalecer a identidade do projeto junto aos parceiros. O material também será entregue aos participantes dos seminários previstos na ação 5.1. Especificação: Pasta de papel Couchê 150g, tamanho A4, com orelhas.

Público

Para quem: 1) representantes de órgãos públicos, empresas privadas, organizações da sociedade civil, jornalistas, autoridades, entre outros; 2) participantes dos seminários previstos na ação 5.1 Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecer a identidade do projeto junto a parceiros; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

3000

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

7

Bloco de anotação

Descrição

O material faz parte do kit de comunicação institucional do projeto e será utilizado de três formas: 1) com parceiros institucionais estratégicos, durante visitas institucionais de apresentação do projeto, reuniões de trabalho, formalização de parcerias e encontro com autoridades, entre outros. 2) Como kit de materiais dos Seminários de boas práticas; 3) Para os participantes do resultado 3, ações 3.1, 3.2 e 3.3. O bloco de anotação compõe um kit de comunicação junto com uma bolsa, folder, folhetos e caneta.

Público

Para quem: 1) representantes de órgãos públicos, empresas privadas, organizações da sociedade civil, jornalistas, autoridades, entre outros; 2) atores sociais locais, regionais, nacionais e internacionais, participantes dos seminários de boas práticas. Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecer a identidade do projeto junto aos parceiros; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

4600

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

Caneta ecológica

Descrição

O material faz parte do kit de comunicação institucional do projeto e será utilizado de três formas: 1) com parceiros institucionais estratégicos, durante visitas institucionais de apresentação do projeto, reuniões de trabalho, formalização de parcerias e encontro com autoridades, entre outros; 2) Como kit de materiais dos Seminários de Boas Práticas; 3) Para os participantes do resultado 3, ações 3.1, 3.2 e 3.3. A Caneta ecológica compõe um kit de comunicação junto com uma bolsa, folder, folhetos, e bloco de anotação.

Público

Para quem: 1) representantes de órgãos públicos, empresas privadas, organizações da sociedade civil, jornalistas, autoridades, entre outros; 2) atores sociais locais, regionais, nacionais e internacionais, participantes dos seminários de boas práticas; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecer a identidade do projeto junto aos parceiros; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

4600

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

Bolsa

Descrição

O material faz parte do kit de comunicação institucional do projeto e será utilizado de três formas: 1) com parceiros institucionais estratégicos, durante visitas institucionais de apresentação do projeto, reuniões de trabalho, formalização de parcerias e encontro com autoridades, entre outros; 2) Como kit de Materiais dos Seminários de Boas Práticas; 3) Para os participantes do resultado 3, ações 3.1, 3.2 e 3.3. A bolsa compõe um kit de comunicação junto com um folder, folhetos, bloco de anotação e caneta. Especificação: Bolsa de tecido do tipo Ecobag

Público

Para quem: 1) representantes de órgãos públicos, empresas privadas, organizações da sociedade civil, jornalistas, autoridades, entre outros; 2) atores sociais locais, regionais, nacionais e internacionais, participantes dos seminários de boas práticas; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecer a identidade do projeto junto aos parceiros; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

4600

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

Camiseta

Descrição

o material será utilizado como uniforme para os participantes contínuos do projeto dos resultados 2, 3 e 5 e para os participantes da ação 4.2, e devem ser utilizados durante as atividades do projeto. Uma cota também foi reservada para participantes que acessem o projeto por demanda espontânea. Memória de Calculo: 660 camisetas para participantes da ação 2.1 660 camisetas para participantes da ação 2.2 1100 camisetas para participantes da ação 3.1 240 camisetas para participantes da ação 3.2 240 camisetas para participantes da ação 3.3 200 camisetas para participantes da ação 4.2 750 camisetas para participantes da ação 5.1 465 camisetas para participantes da ação 5.2 685 camisetas para participantes por demanda espontânea

Público

Para quem: participantes dos grupos focias sobre gravidez na adolescência, famílias vítimas de violência; participantes dos cursos profissionalizantes; participantes das atividades esportivas; participantes dos grupos de gestão participativa do projeto; participantes dos seminários de boas práticas; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

5000

Cronograma da meta

Mês 6

11

Camisa Proteção Solar

Descrição

o material será utilizado como uniforme para a equipe do projeto em atividades de campo e para os participantes das ações de limpeza das praias e rios, durante as respectivas ações. Memória de Calculo: A tiragem total será de 3.700 camisas UV, sendo 3.520 camisetas para os participantes da ação 6.1 e 180 para a equipe do projeto. Por possuirmos local de armazenamento seguro, mantivemos o periodo de produção, Observação 1: Os profissionais do projeto recebem 2 camisetas, sendo 01 no início do projeto e outra na metade do projeto, prevendo o desgaste do material com o tempo.

Público

Para quem: profissionais contratados, profissionais terceirizados e participantes das gincanas de limpeza das praias e rios; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto a equipe, participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

3700

Cronograma da meta

Mês 6

12

Garrafa

Descrição

o material será utilizado para a equipe do projeto e pelos participantes das turmas de esporte educacional previstas na Ação 4.2 e devem ser utilizados durante as atividades do projeto. 200 para os participantes da Ação 4.3 200 para equipe do projeto e terceirizados Total: 400

Público

Para quem: profissionais contratados e profissionais terceirizados ;Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

400

Cronograma da meta

Mês 6

Banners**Descrição**

Material será utilizado para sinalização do projeto nas salas de atendimento de cada núcleo e nas atividades externas do projeto, como oficinas socioculturais, oficinas socioambientais e seminários de boas práticas. Memória de Calculo: a) 108 banners para as ações 2.1, 2.2, 3.1, 3.2 e 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 6.1, 6.2 (9 banners x 12 núcleos = 108 banners) b) 24 banners para sinalização dos ambientes físico do projeto (02 banners por núcleo x 12 núcleos = 24 banners) c) 24 para os 06 seminários previstos no resultado 5 (04 banners por seminário x 06 seminários = 24 banners) total: 156 Banners

Público

Para quem: crianças, adolescentes, jovens e adultos participantes contínuos e eventuais do projeto; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

156

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

Wind Banner**Descrição**

Material será utilizado para sinalização do projeto nas ações de limpeza de praias e rios e demais atividades do projeto realizadas ao ar livre.

Público

Para quem: crianças, adolescentes, jovens e adultos, participantes contínuos e eventuais do projeto; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

48

Cronograma da meta

Mês 6

15

Redes Sociais - Facebook

Descrição

Será postado três conteúdos semanais no Facebook do Projeto/Organização sobre as atividades do projeto, tais como fotos, vídeos, entrevistas, matérias jornalísticas, entre outros.

Público

Para quem: população em geral, usuários da rede social Facebook, participantes contínuos e eventuais do projeto;
Onde: Facebook.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

432

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

16

Redes Sociais - Instagram

Descrição

Será postado três conteúdos semanais de segunda no Instagram do Projeto/Organização sobre as atividades do projeto, tais como fotos, vídeos, entrevistas, matérias jornalísticas, entre outros.

Público

Para quem: população em geral, usuários da rede social Instagram, participantes contínuos e eventuais do projeto;
Onde: Instagram.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

432

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

17

mídia online - banners em site da organização

Descrição

Postagem de 01 Banner do projeto na página principal do site da Organização.

Público

Para quem: População em geral e internautas que acessam o site da Organização; Onde: Site www.opequenonazareno.org.br.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

1

Cronograma da meta

Mês 6

18

mídia online - blog em site da organização

Descrição

Postagem semanais dos principais detaques do projeto (imagem e texto) no blog do site da Organização.

Público

Para quem: População em geral, internautas que acessam o site da organização; Onde: Site www.opequenonazareno.org.br.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

128

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

19

Post patrocinado em blogs de relevância

Descrição

Postagem de conteúdos do projeto em blogs de relevância nas cidades onde o projeto será realizado.

Público

Para quem: Público em geral, leitores de blogs de relevância nas cidades onde o projeto será realizado; Onde: blog em Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

42

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

20

Spots patrocinados em rádios locais

Descrição

Produção e veiculação de spots mensais com conteudos do projeto em rádios locais das cidades onde o projeto será realizado.

Público

Para quem: população em geral ouvintes das principais rádios locais das cidades onde o projeto será realizado; Onde: Rádios de Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

462

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

21

Spot em carro de som

Descrição

Produção e veiculação de spots bimensais em carro de som em locais de grande circulação de pessoas nas cidades onde o projeto será realizado.

Público

Para quem: População em geral das cidades onde o projeto será realizado; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

204

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

22

Backdrops

Descrição

Fixação de 01 backdrop em cada núcleo onde o projeto será realizado com as logomarcas da OPN e Petrobrás, para utilização como imagem de fundo durante a produção de material audiovisual sobre o projeto, tais como coletivas de imprensa, entrevistas, eventos, fotos com personalidades ou parceiros estratégicos, entre outros.

Público

Para quem: População em geral; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

12

Cronograma da meta

Mês 6

23

Adesivo para veículo

Descrição

02 Pares de Adesivo de sinalização para as 04 portas dos 11 veículos institucionais que serão utilizados para transporte das equipes e participantes nos núcleos do projeto com a logomarca do projeto nas duas portas dianteiras e do patrocínio da Petrobrás nas duas portas traseiras

Público

Para quem: População em geral; Onde: nos Veículos institucionais do projeto em Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

22

Cronograma da meta

Mês 6

24

Cartaz

Descrição

O cartaz será fixado em pontos estratégicos de circulação do público do projeto ou em espaços de atendimento de parceiros institucionais como forma divulgar as ações do projeto, indicar onde e como elas ocorrem e seu respectivo cronograma, bem como os canais de contato com a equipe do projeto,

Público

Para quem: Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e seus familiares; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracuru/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Objetivo

Informar a população sobre a existência do Projeto, suas atividades e como acessá-las; Sensibilizar e mobilizar a população para apoiar o projeto; Fortalecer as ações com o envolvimento da comunidade; Divulgar a parceria com a Petrobrás.

Meta

2880

Cronograma da meta

Mês 6

Mês 18

Mês 30

25

Cordão em Crachá para equipe do Projeto

Descrição

Cordão em Crachá individual de identificação da equipe do projeto, com nome, foto e função e cordão personalizado com as logos do projeto, da OPN e da Petrobrás, para ser utilizado pela equipe do projeto durante todo o horário de trabalho.

Público

Para quem: Equipe do projeto; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros Divulgar o patrocínio da Petrobrás

Meta

150

Cronograma da meta

Mês 6

26

Cartão de visita Plantável

Descrição

Cartão de visita de papelão reciclável cuja prensagem é inserida uma semente de planta nativa da região norte e nordeste, para ser utilizado pela equipe do projeto junto a parceiros estratégicos, atores sociais do SGD e familiares de crianças e adolescentes participantes, para divulgação do nome, função, contato telefônico e-mail dos profissionais do projeto. A pessoa a quem se destina o cartão será orientado a salvar os contatos e plantar o cartão em local de sua escolha, como estímulo a educação ambiental.

Público

Para quem: parceiros estratégicos, atores sociais do SGD, familiares das crianças e adolescentes atendidos; Onde: Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE, Paracurú/CE, Maranguape/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, São Luís/MA, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP.

Objetivo

Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

7000

Cronograma da meta

Mês 6

27

Publicação Digital

Descrição

O projeto realizará 01 publicação ao final do projeto, apresentando os impactos socioambientais do projeto, com distribuição digital para parceiros estratégicos, atores sociais do SGD e parceiros e disponível para baixar no site da organização. A Publicação deve contemplar os dados da Linha de base inicial do projeto; 02) Avaliação sobre os resultados e impactos sociais e ambientais do projeto.

Público

Para quem: População em geral, atores do SGD, ambientalistas, parceiros estratégicos; Onde: Em ambiente virtual para toda rede mundial de computadores

Objetivo

Garantir transparência e fomentar a replicabilidade do Projeto; Ampliar a visibilidade do projeto junto aos participantes, comunidades e parceiros; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

1

Cronograma da meta

Mês 36

28

Post impulsionado em rede social Facebook

Descrição

Será postado 12 conteúdos com impulsionamento por mês, um por cidade, no Facebook do Projeto/Organização sobre as atividades do projeto, tais como fotos, vídeos, entrevistas, matérias jornalísticas, entre outros. A divulgação por meio de postagens pagas nas redes sociais do projeto/organização irá considerar um raio de 30 km da refinaria, reforçando o investimento socioambiental da Petrobras e a Presença local da instituição patrocinada.

Público

Para quem: população em geral, usuários da rede social Facebook, participantes contínuos e eventuais do projeto; Onde: Facebook.

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

432

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

29

Post impulsionado em rede social Instagram

Descrição

Será postado 12 conteúdos com impulsionamento por mês, um por cidade, no Instagram do Projeto/Organização sobre as atividades do projeto, tais como fotos, vídeos, entrevistas, matérias jornalísticas, entre outros. A divulgação por meio de postagens pagas nas redes sociais do Projeto/Organização irá considerar um raio de 30 km da refinaria, reforçando o investimento socioambiental da Petrobras e a Presença local da instituição patrocinada.

Público

Para quem: população em geral, usuários da rede social Instagram, participantes contínuos e eventuais do projeto;
Onde: Instagram

Objetivo

Fortalecimento da identidade do projeto junto aos participantes e comunidade; Divulgação da parceria com a Petrobrás.

Meta

432

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

30

Bermuda

Descrição

As bermudas serão utilizadas como parte do uniforme esportivo para a ação 4.2. Como só serão produzidas 200 unidades e por pressuirmos condições de armazenagem do item de forma segura, realizaremos uma única tiragem no primeiro período do projeto

Público

Público: Participantes da Ação 4.2 Local: Núcleo de Maranguape

Objetivo

a

Meta

200

Cronograma da meta

Mês 6

31

Podcast

Descrição

Serão produzidos e veiculados podcasts semanais com entrevista com os participantes para que contem como o projeto impacta positivamente sua vida e comunidade, debate de temas transversais relacionados ao projeto, experiências de protagonismo de adolescentes e jovens no desenvolvimento comunitário na educação, cultura, esporte, direitos humanos, entre outros. O Podcast será gravado em estúdio próprio da OPN em Fortaleza,

Público

População em geral e seguidores da OPN nas redes sociais; Onde: Site e páginas da OPN no facebook, Instagram e Youtube.

Objetivo

divulgar as ações do projeto, sensibilizar e mobilizar a população sobre a proteção de crianças e adolescentes com direitos violados e sobre o combate ao lixo nos marres e rios; Divulgar o patrocínio da Petrobrás.

Meta

128

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

32

Tendas

Descrição

As tendas serão utilizadas nas atividades de limpeza de praias e rios, como ponto de apoio e proteção contra sol e chuva para a equipe e participantes. servirá também para sinalização visual do projeto. Os 08 municípios de pequeno e médio porte receberão 01 tenda cada, (Maranguape/CE, Paracuru/CE, São Gonçalo/CE, Areia Branca/RN, Guamaré/RN, Carauari/AM, Coari/AM e Oiapoque/AP). Os 05 núcleos das 04 metrópoles, São Luís/MA, Belém/PA, Manaus/AM e Fortaleza/CE, que possui 02 núcleos, receberão 02 tendas cada, totalizando 18 tendas. As metrópoles receberão uma quantidade proporcionalmente maior de tendas, por que atenderão uma quantidade maior de participantes nesta ação. Os equipamentos serão utilizados na ação 6.1

Público

Para quem: Crianças e adolescentes participantes das ações de limpeza de praias e rios Onde: todos os núcleos do projeto

Objetivo

Proteger os participantes da exposição contra os raios UV Divulgar a marca da Petrobrás, como patrocinadora do projeto

Meta

18

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

3.4. PRODUTOS DE CONTRAPARTIDAS

Cronograma das contrapartidas

CONTRAPARTIDA	TOTAL	1	2	3	4	5	6
1 - Envio de 30 imagens de boa qualidade das ações do projeto para Petrobrás	30	X	X	X	X	X	X
2 - Apoio a campanhas de utilidade pública e divulgação de campanhas e ações da Petrobras (sob demanda);	ND						
3 - Cessão do uso do espaço do projeto para evento da Petrobras (sob demanda);	ND						
4 - Participação em programa de voluntariado a convite da Petrobras	ND						
5 - Participação em Comitês Comunitários da Petrobras	ND						
6 - Clipagem de conteúdo jornalístico	6	X	X	X	X	X	X

1

Envio de 30 imagens de boa qualidade das ações do projeto para Petrobrás

Descrição

Envio de 30 imagens de boa qualidade das ações do projeto (5 imagens por semestre), com as devidas autorizações de uso conforme modelos definidos pela Petrobras;

Público

Público interno e externo da Petrobrás

Objetivo

As imagens serão utilizadas como material promocional da empresa, em site, relatório, redes sociais, campanhas e demais materiais publicitários como forma de divulgação dos investimentos em responsabilidade social.

Meta

30

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

2

Apoio a campanhas de utilidade pública e divulgação de campanhas e ações da Petrobras (sob demanda);

Descrição

Apoio a campanhas de utilidade pública e divulgação de campanhas e ações da Petrobras (sob demanda);

Público

Público interno e externo da Petrobrás

Objetivo

O apoio ocorrerá sob demanda como forma de divulgação dos investimentos em responsabilidade social realizados pela Petrobrás.

3

Cessão do uso do espaço do projeto para evento da Petrobras (sob demanda);

Descrição

Cessão do uso do espaço do projeto para evento da Petrobras (sob demanda);

Público

Público interno e externo da Petrobrás

Objetivo

O apoio ocorrerá sob demanda, nos casos onde os espaços do projeto sejam estratégicos para a realização de atividades da Petrobrás nas comunidades onde os respectivos espaços estão inseridos.

4

Participação em programa de voluntariado a convite da Petrobras

Descrição

Caso seja solicitado pela Petrobras, serão identificados núcleos nos quais possam ocorrer ações do programa de voluntariado da empresa. A equipe do projeto fará os alinhamentos necessários com a organização parceira, e estará presente para participar da ação de voluntariado da empresa.

Público

Para os colaboradores da Petrobras que participam do programa de voluntariado.

Objetivo

Contribuir para o relacionamento da Petrobras com os territórios em que atua.

5

Participação em Comitês Comunitários da Petrobras

Descrição

Sob demanda

Público

Parceiros da Petrobrás no território.

Objetivo

Fortalecimento da relação com a Petrobrás e a comunidade

Clipagem de conteúdo jornalístico

Descrição

Clipagem semestral de conteúdo jornalístico com citação da parceria, realizado por empresa de comunicação com expertise em clipagem

Público

Petrobrás, parceiros estratégicos, formadores de opinião

Objetivo

Monitorar a captação de mídia espontânea e a valoração da contrapartida de marca

Meta

6

Cronograma da meta

Mês 6	Mês 12	Mês 18
Mês 24	Mês 30	Mês 36

3.5. EQUIPE DO PROJETO

Qual será a equipe técnica do projeto?

FUNÇÃO NO PROJETO	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS NA FUNÇÃO	FORMAÇÃO E/OU QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL REQUERIDA PARA DESEMPENHAR A FUNÇÃO/ATIVIDADE	CARGA HORÁRIA ESTIMADA DE DEDICAÇÃO AO PROJETO (H/SEMANA)	EXPERIÊNCIA MÍNIMA REQUERIDA (EM ANOS)
Coordenador do Projeto	01	Ensino superior completo em Humanas e MBA em gestão de Projetos	40	10
Gerente de Projetos sociais	02	Ensino superior completo e experiência em gerência de projetos sociais	40	06
Coordenador(a) de projetos sociais	05	Ensino superior completo e experiência em coordenação de projetos sociais	40	02
Coordenador(a) de Comunicação	01	Ensino superior completo em Comunicação social	30	06
Coordenador(a) financeiro	01	Ensino superior completo e experiência em gestão orçamentária e finanças	40	06
Gerente de Departamento Pessoal	01	Ensino superior completo e experiência em gestão de departamento pessoal	40	06
Assistente Contábil	02	Ensino superior completo em Contabilidade	40	04
Gerente Pedagógico	01	Ensino superior completo em Pedagogia	40	06

FUNÇÃO NO PROJETO	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS NA FUNÇÃO	FORMAÇÃO E/OU QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL REQUERIDA PARA DESEMPENHAR A FUNÇÃO/ATIVIDADE	CARGA HORÁRIA ESTIMADA DE DEDICAÇÃO AO PROJETO (H/SEMANA)	EXPERIÊNCIA MÍNIMA REQUERIDA (EM ANOS)
Analista de Tecnologia da Informação	01	Ensino superior completo em Tecnologia da Informação ou áreas afins	40	04
Assistente de Departamento Pessoal	02	Ensino superior completo e experiência em Departamento pessoal	40	02
Analista Pedagógico	03	Ensino superior completo e experiência em acompanhamento pedagógico de projetos sociais	40	04
Assistente Social	11	Ensino superior completo em Serviço Social	30	02
Psicólogo(a)	11	Ensino superior completo em Psicologia	30	02
Educador Social	11	Ensino médio completo com experiência como educador social em projetos sociais com crianças e adolescentes	40	04
Instrutor de ensino profissionalizante	05	Ensino superior completo e experiência como instrutor de ensino profissionalizante	40	02
Assistente Administrativo	04	Ensino superior completo em Administração	40	02
Auxiliar de Serviços Gerais	10	Ensino fundamental completo	20	01
Gerente de suprimentos	01	Ensino superior completo e experiência em gestão de suprimentos	40	06
Gerente de Contabilidade	01	Ensino superior completo em Contabilidade e experiência em contabilidade do terceiro setor	40	06
Oficineiros	11	Ensino médio Completo	02	01

Anexar - Currículo do coordenador do projeto

[Baixar arquivo](#)

3.6. PARCEIROS DO PROJETO

NOME DO PARCEIRO	PESSOA PARA CONTATO	PARCERIA FORMALIZADA
Atacadão S.A		Sim
Bric Development Brasil LTDA		Sim
Companhia Energética do Ceará		Sim

NOME DO PARCEIRO	PESSOA PARA CONTATO	PARCERIA FORMALIZADA
Desenvolvimento, Prevenção, Acompanhamento e Cooperação de Fronteiras (DPAC)		Não
Expresso Guanabara LTDA		Sim
Fundação de teleeducação do Ceará		Sim
Fundação Educacional Salesiana Dom Bosco		Sim
Industria Naval do Ceará S/A		Sim
Instituto de Assistência à Criança e ao Adolescente de Santo Antônio (IACAS)		Sim
Makro Engenharia LTDA		Sim
Marina de Iracema Park S/A		Sim
Panpharma Distribuidora de Medicamentos LTDA		Sim
SUPERMERCADO SUPER DO POVO LTDA		Sim

3.7. ITENS DE DIVULGAÇÃO UTILIZADOS

Estratégia de Atuação em Comunicação O Projeto “Dignidade para a infância”, compreende a comunicação como uma poderosa ferramenta de engajamento social para as mudanças sociais e ambientais que pretendemos alcançar. Nesse sentido, faremos intensa divulgação das ações em prol dos públicos sujeitos e da sensibilização da sociedade em geral a respeito dos problemas sociais e ambientais os quais o projeto se propõe a trabalhar.

O plano de comunicação do projeto também tem o objetivo difundir e fortalecer a marca da instituição executora e da Petrobras, ratificando o seu compromisso socioambiental perante a sociedade brasileira.

O Dignidade para infância tem como público prioritário crianças e adolescentes com direitos violados, ameaçados, ou em situação de risco e vulnerabilidade, com ênfase em crianças de 0 a 6 anos e suas famílias, dos municípios de Fortaleza/CE, São Gonçalo do Amarante/CE (Pecém), Paracuru/CE, Maranguape/CE, São Luiz/MA, Areia Branca/RN e Guamaré/RN, Manaus/AM, Coari/AM, Carauari/AM, Belém/PA, Oiapoque/AP. Nossas ações serão realizadas presencialmente nestas cidades e divulgadas por meios digitais nas nossas redes sociais, em programas de TV, programas de rádio, podcast, divulgação em tv's e rádios locais, posts patrocinados em perfis de Instagram e de blogs das cidades onde atuaremos e em carro de som em locais de grande circulação de pessoas. Além da produção de publicações técnicas voltadas para os impactos do projeto sobre a realidade social e ambiental. Serão produzidos também materiais com a marca da Petrobras como camisas, blocos de nota, banners, canetas, bolsas, cartazes, folders, folhetos etc. Outro meio será o trabalho da Assessoria de Imprensa que irá atuar na produção de releases, notas, artigos de opinião e sugestões de pauta para divulgação nas cidades atendidas.

Os Coordenadores, assistentes sociais, educadores, psicólogos e instrutores também serão um reforço para a divulgação das ações do projeto, formando mailing e fazendo contato direto com formadores de opinião, jornalistas, influenciadores digitais, etc.

Para dinamizar e apoiar a execução do plano de comunicação será contratada empresa de comunicação, responsável pela valoração da mídia e clipagem gerada pelo projeto nos casos em que há menção ou exibição da marca da Petrobras, e pela criação das peças e o apoio de serviços de fornecedores.

A OPN já conta com a parceria da Rádio FM Dom Bosco em Fortaleza, na realização do programa semanal Prioridade Absoluta, que segundo o IBOPE ocupa a 3ª posição em audiência do horário entre as rádios locais, com 50 mil ouvintes por minuto. O programa já existe há 20 anos e tem como foco a divulgação das ações da organização e o debate sobre direitos de crianças e adolescentes. O programa servirá como veículo permanente de divulgação do projeto e do patrocínio da Petrobrás.

Além da rádio a OPN possui inserção semanal na TV CEARÁ com o programa Na'zária. A TVC tem uma audiência de 150 mil telespectadores e é importante parceira na divulgação dos projetos da OPN. O programa Na'zária aborda as iniciativas sociais de sucesso das comunidades periféricas de Fortaleza a partir do olhar da própria comunidade. O Programa existe há 05 anos e veiculará a cada episódio semanal as ações do projeto e seu patrocínio.

Com este conjunto de ações, o plano de comunicação visa fortalecer o projeto como referência para o Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do adolescente na região Norte e Nordeste, Brasil e América Latina.

Canais de Comunicação da Instituição

CANAL (TIPO REDE FACEBOOK

**SOCIAL/SITE/
PLATAFORMA)**

ENDEREÇO <https://www.facebook.com/opequenonazarenobrasil>

**Nº SEGUIDORES (SE
COUBER)** 6797 seguidores

CANAL (TIPO REDE SOCIAL/SITE/PLATAFORMA)	INSTAGRAM
ENDEREÇO	https://www.instagram.com/opn_oficial/
Nº SEGUIDORES (SE COUBER)	8233 seguidores
<hr/>	
CANAL (TIPO REDE SOCIAL/SITE/PLATAFORMA)	PROGRAMA DE RÁDIO PRIORIDADE ABSOLUTA - programa semanal de entrevistas e notícias sobre os direitos das crianças e adolescentes, exibido aos sábados, às 14hs, com 47 minutos de duração
ENDEREÇO	Rádio FM Dom Bosco, 96,1Mhz
Nº SEGUIDORES (SE COUBER)	40.000 espectadores em média
<hr/>	
CANAL (TIPO REDE SOCIAL/SITE/PLATAFORMA)	PROGRAMA DE TV NA'ZÁRIA - programa semanal de entrevistas e materiais sobre direitos humanos nas periferias de Fortaleza, exibido aos sábados as 19:30h
ENDEREÇO	TV Educativa Ceará, Canal 5
Nº SEGUIDORES (SE COUBER)	150.000 telespectadores em média
<hr/>	
CANAL (TIPO REDE SOCIAL/SITE/PLATAFORMA)	PODCAST - Conteúdo semanal de entrevistas e notícias sobre os direitos de crianças e adolescentes, exibido no canal do Projeto/Organização no Youtube
ENDEREÇO	YOUTUBE
Nº SEGUIDORES (SE COUBER)	
<hr/>	

CANAL (TIPO REDE SOCIAL/SITE/PLATAFORMA)	BLOG / SITE - Conteúdo semanal com o principal assunto da semana sobre o projeto será divulgado em Blog no site da organização.
ENDEREÇO	www.opequenonazareno.org.br
Nº SEGUIDORES (SE COUBER)	

Avaliação dos resultados em Comunicação O projeto prevê 03 objetivos de comunicação:

1. Divulgação Institucional do Projeto: produção e distribuição de material institucional a parceiros estratégicos, público atendido, lideranças comunitárias, atores sociais, gestores de políticas públicas, entre outros.

Avaliação do alcance do objetivo: verificação da quantidade de materiais produzidos e distribuídos e do perfil do público alcançado.

2. Fortalecimento das ações do projeto com envolvimento da comunidade: produção e veiculação de programas de TV, rádio, podcast, spots, teasers, conteúdos para redes sociais, impulsionamento de conteúdos relevantes, divulgação em carro de som, entre outros.

Avaliação do alcance do objetivo: verificação da quantidade de materiais produzidos e veiculados e medição do alcance da população através de clipping de todas as inserções e relatório mensal, incluindo valoração de cada inserção patrocinada.

3. Garantir contrapartida de marca: Captação de mídia espontânea em veículos de TV, rádio e canais de influenciadores digitais com repercussão positiva das ações e impactos da realização do projeto.

A avaliação sobre o alcance do objetivo: clipping e relatório de comunicação mensal incluindo a valoração de cada inserção gratuita.

3.8. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

Natureza da despesa	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Total
DESPESAS CORRÉNTES							
Equipe Executiva (CLT); Encargos e Benefícios							
Coordenador do Projeto							
Total	R\$ 68.251,80	R\$ 68.251,80	R\$ 72.688,14	R\$ 72.688,14	R\$ 77.412,84	R\$ 77.412,84	R\$ 436.705,56
Gerente de Projetos							
Total	R\$ 78.337,68	R\$ 78.337,68	R\$ 83.429,64	R\$ 83.429,64	R\$ 88.852,56	R\$ 88.852,56	R\$ 501.239,76
Coordenadores(as) de Projetos Sociais							
Total	R\$ 100.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 127.800,00	R\$ 127.800,00	R\$ 136.107,00	R\$ 136.107,00	R\$ 747.814,00
Coordenador(a) de Comunicação							
Total	R\$ 43.872,06	R\$ 43.872,06	R\$ 46.723,74	R\$ 46.723,74	R\$ 49.760,76	R\$ 49.760,76	R\$ 280.713,12
Cordenador(a) Financeiro							
Total	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 28.755,00	R\$ 28.755,00	R\$ 30.624,06	R\$ 30.624,06	R\$ 172.758,12
Gerente de Departamento Pessoal							
Total	R\$ 35.400,00	R\$ 35.400,00	R\$ 37.701,00	R\$ 37.701,00	R\$ 40.151,58	R\$ 40.151,58	R\$ 226.505,16
Gerente Pedagógico							
Total		R\$ 13.500,00	R\$ 28.755,00	R\$ 28.755,00	R\$ 30.624,06	R\$ 30.624,06	R\$ 132.258,12
Analista Pedagógico							
Total	R\$ 33.000,00	R\$ 42.000,00	R\$ 54.315,00	R\$ 54.315,00	R\$ 57.845,46	R\$ 57.845,46	R\$ 299.320,92
Assistente de Departamento Pessoal							
Total	R\$ 25.091,00	R\$ 27.291,00	R\$ 29.064,90	R\$ 29.064,90	R\$ 30.954,12	R\$ 30.954,12	R\$ 172.420,04
Assistente Administrativo							
Total	R\$ 40.000,00	R\$ 48.000,00	R\$ 51.120,00	R\$ 51.120,00	R\$ 54.442,80	R\$ 54.442,80	R\$ 299.125,60
Assistente Social							
Total	R\$ 150.560,00	R\$ 175.560,00	R\$ 186.971,40	R\$ 186.971,40	R\$ 199.124,52	R\$ 199.124,52	R\$ 1.098.311,84
Psicólogo(a)							
Total	R\$ 145.416,08	R\$ 170.416,08	R\$ 181.493,10	R\$ 181.493,10	R\$ 193.290,18	R\$ 193.290,18	R\$ 1.065.398,72
Educador(a) Social							
Total	R\$ 137.500,00	R\$ 165.000,00	R\$ 175.725,00	R\$ 175.725,00	R\$ 187.147,14	R\$ 187.147,14	R\$ 1.028.244,28
Instrutor(a)							
Total	R\$ 62.500,00	R\$ 75.000,00	R\$ 79.875,00	R\$ 79.875,00	R\$ 85.066,86	R\$ 85.066,86	R\$ 467.383,72
Auxiliar de Serviços Gerais							
Total	R\$ 22.556,70	R\$ 45.113,40	R\$ 48.045,78	R\$ 48.045,78	R\$ 51.168,72	R\$ 51.168,72	R\$ 266.099,10
Analista de Tecnologia da Informação							
Total	R\$ 18.042,96	R\$ 18.042,96	R\$ 19.215,78	R\$ 19.215,78	R\$ 20.464,80	R\$ 20.464,80	R\$ 115.447,08
Assistente Contábil							
Total	R\$ 27.577,58	R\$ 29.777,58	R\$ 31.713,12	R\$ 31.713,12	R\$ 33.774,48	R\$ 33.774,48	R\$ 188.330,36
Encargos							
Total	R\$ 81.208,47	R\$ 292.395,15	R\$ 172.886,84	R\$ 333.681,83	R\$ 191.353,68	R\$ 613.159,20	R\$ 1.684.685,17
Benefícios							
Total	R\$ 183.330,42	R\$ 183.330,42	R\$ 164.385,30	R\$ 197.262,36	R\$ 177.379,25	R\$ 212.855,10	R\$ 1.118.542,85
Subtotal	R\$ 1.29.644,75	R\$ 1.68.288,13	R\$ 1.620.663,74	R\$ 1.814.335,79	R\$ 1.735.544,87	R\$ 2.192.826,24	R\$ 10.301.303,52
Equipe Executora (Terceirizada) e Bolsas							
Oficineiros(as)							
Total	R\$ 13.200,00	R\$ 39.600,00	R\$ 211.200,00				
Gerente de Contabilidade							
Total	R\$ 59.549,70	R\$ 59.549,70	R\$ 63.423,90	R\$ 63.423,90	R\$ 67.546,44	R\$ 67.546,44	R\$ 381.040,08
Gerente de Suprimentos							
Total	R\$ 61.118,82	R\$ 61.118,82	R\$ 65.091,60	R\$ 65.091,60	R\$ 69.322,50	R\$ 69.322,50	R\$ 391.065,84
Subtotal	R\$ 133.868,52	R\$ 160.268,52	R\$ 168.115,50	R\$ 168.115,50	R\$ 176.468,94	R\$ 176.468,94	R\$ 983.305,92
Serviços de terceiros							
Serviços profissionais de pessoa jurídica							
Total	R\$ 239.125,00	R\$ 198.030,00	R\$ 222.345,50	R\$ 172.345,50	R\$ 116.923,68	R\$ 136.923,68	R\$ 1.085.693,36
Subtotal	R\$ 239.125,00	R\$ 198.030,00	R\$ 222.345,50	R\$ 172.345,50	R\$ 116.923,68	R\$ 136.923,68	R\$ 1.085.693,36
Despesas Administrativas e Operacionais							
Contas de Consumo							
Total	R\$ 74.300,00	R\$ 103.200,00	R\$ 590.300,00				
Alugueis, Seguros e Taxas							
Total	R\$ 151.189,08	R\$ 140.151,24	R\$ 200.900,28	R\$ 146.267,24	R\$ 193.024,28	R\$ 134.343,24	R\$ 965.875,36
Subtotal	R\$ 225.489,08	R\$ 243.351,24	R\$ 304.100,28	R\$ 249.467,24	R\$ 296.224,28	R\$ 237.543,24	R\$ 1.556.175,36
Transporte, Diárias, Alimentação e Auxílios a Participantes							
Viagens e Diárias							
Total	R\$ 257.902,36	R\$ 140.904,77	R\$ 33.204,00	R\$ 140.085,85	R\$ 39.222,00		R\$ 611.318,98
Alimentação e Refeição							
Total	R\$ 53.605,00	R\$ 169.415,00	R\$ 148.815,00	R\$ 169.415,00	R\$ 76.815,00	R\$ 83.015,00	R\$ 701.080,00
Combustíveis e Lubrificantes							
Total	R\$ 50.560,00	R\$ 75.840,00	R\$ 429.760,00				
Subtotal	R\$ 362.067,36	R\$ 386.159,77	R\$ 257.859,00	R\$ 385.340,85	R\$ 191.877,00	R\$ 158.855,00	R\$ 1.742.158,98
Materiais							
Material de suporte às atividades do Projeto							
Total	R\$ 24.450,00	R\$ 35.340,00	R\$ 201.150,00				
Material de expediente e suprimentos de informática							
Total	R\$ 24.450,00	R\$ 35.340,00	R\$ 201.150,00				
Material para higiene/limpeza							
Total	R\$ 24.450,00	R\$ 35.340,00	R\$ 201.150,00				
Subtotal	R\$ 73.350,00	R\$ 106.020,00	R\$ 603.450,00				
Comunicação							
Itens do Plano de Comunicação							
Total	R\$ 336.635,79	R\$ 68.780,00	R\$ 142.699,64	R\$ 220.880,70	R\$ 151.967,79	R\$ 77.201,62	R\$ 998.165,54
Subtotal	R\$ 336.635,79	R\$ 68.780,00	R\$ 142.699,64	R\$ 220.880,70	R\$ 151.967,79	R\$ 77.201,62	R\$ 998.165,54
DESPESAS DE CAPITAL							
Veículos, Equipamentos e Material Permanente							
Veículos							
Total	R\$ 769.890,00						R\$ 769.890,00
Equipamentos de comunicação e TIC							
Total	R\$ 346.215,39						R\$ 346.215,39
Móveis e utensílios							
Total	R\$ 44.521,78						R\$ 44.521,78
Bens permanentes deduzidos como despesas							
Total	R\$ 45.871,81						R\$ 45.871,81
Aparelhos e utensílios domésticos							
Total	R\$ 104.061,03						R\$ 104.061,03
Subtotal	R\$ 1.310.560,01						R\$ 1.310.560,01
Obras e Instalações							
Benfeitorias							
Total	R\$ 366.473,03						R\$ 366.473,03
Subtotal	R\$ 366.473,03						R\$ 366.473,03
Total geral	R\$ 4.327.213,54	R\$ 2.820.897,66	R\$ 2.821.803,66	R\$ 3.116.505,58	R\$ 2.775.026,56	R\$ 3.085.838,72	R\$ 18.947.285,72